

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT
2019-2021



Περιεχόμενα

ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ, Η ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ ΜΑΣ 2

BLUEGR HOTEL & RESORTS ΠΡΟΦΙΛ 4

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη 17

Ουσιαστικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης 20

Διαχείριση θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξη 24

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται 38

Εφοδιαστική αλυσίδα και τοπικοί προμηθευτές 40

Υποστήριξη τεχνών και πολιτισμού 44

Κοινωνική συνεισφορά 47

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Κατανάλωση ενέργειας και κλιματική αλλαγή 52

Υπεύθυνη διαχείριση νερού 56

Κυκλική οικονομία και διαχείριση αποβλήτων 59

Δράσεις περιβαλλοντικής προστασίας 62

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

Απασχόληση 66

Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων και επισκεπτών 70

Ανάπτυξη και εκπαίδευση εργαζομένων 73

Συμμετοχή σε δίκτυα και οργανισμούς 77

Βραβεύσεις, διακρίσεις και πιστοποιήσεις 79

Το Όραμά μας, η Κληρονομιά μας

Η Bluegrr στηρίζεται σε γερά θεμέλια ηθικής συμπεριφοράς και θεμελιώδεις αξίες όπως Ήθος, Ακεραιότητα, Υπευθυνότητα και Δικαιοσύνη, που έχουν παίξει καθοριστικό ρόλο στην επιτυχία μας και αντικατοπτρίζουν απόλυτα τη δέσμευσή μας για άριστη φιλοξενία και βιώσιμη ανάπτυξη, καθώς και το όραμά μας να καθοδηγούμε και να εμπνέουμε τις επόμενες γενιές μέσω της εμπειρίας μας.

Εξελισσόμαστε και βελτιωνόμαστε ακολουθώντας το ρητό των Στωικών: *Αν είμαστε αυτό που κάνουμε επανειλημμένα, τότε η αριστεία δεν είναι πράξη, αλλά συνήθεια*. Με τον Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στο επίκεντρο, και με σταθερούς πρωταγωνιστές τις θεμελιώδεις αξίες μας, κατευθυνόμαστε προς την Αριστεία ως τρόπο ζωής.

Ο Απολογισμός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που ακολουθεί αποτυπώνει τις βασικές αρχές μας για βιώσιμη ανάπτυξη, τη συνεισφορά μας σε θέματα ESG και την αντιστοίχιση με ουσιαστικά θέματα SDGs, τις δράσεις στήριξης της τοπικής κοινωνίας που πραγματοποιήσαμε, καθώς και τους στόχους μας για το μέλλον. Αποτυπώνεται επίσης ο σεβασμός και η στήριξή μας προς διεθνώς διακηρυγμένα ανθρώπινα δικαιώματα, η πρόθεσή μας να συμβάλουμε καθοριστικά στην εξάλειψη διακρίσεων και διαφθοράς στον εργασιακό χώρο, και οι δράσεις μας προς προώθηση περιβαλλοντικής ενσυναίσθησης.

Ο Απολογισμός είναι ανεκτίμητο εργαλείο μας στο ταξίδι προς την Αριστεία, επομένως είναι απαραίτητο να τον διαβάσουμε και να τον κατανοήσουμε όλοι. Έτσι, κάθε μέλος της ομάδας μας θα είναι υπέρμαχος των αξιών και των αρχών μας. Ως υποστηρικτές της βιώσιμης ανάπτυξης, εργαζόμαστε σκληρά ώστε να ανταποκρινόμαστε πάντα στις ανάγκες του σήμερα καλλιεργώντας παράλληλα μακροχρόνιες σχέσεις με όλους τους συνεργάτες μας.

Όντας οικογενειακή επιχείρηση, δίνουμε το παράδειγμα και δεν σταματάμε ποτέ να κοιτάμε στο μέλλον. Η μετάδοση της κληρονομιάς μας και των οικογενειακών μας αξιών από γενιά σε γενιά είναι ο πιο σημαντικός δείκτης της μακροχρόνιας επιτυχίας μας. Ως επίδοξη ολιστική ηγέτης και μητέρα, ελπίζω να παραδώσω τη δάδα στη νέα γενιά, πάντα με σεμνότητα και ειλικρίνεια.

Καθένας από εμάς σχεδιάζει τη ζωή του. Μαζί, σχεδιάζουμε χώρους αντλώντας γνώση από το παρελθόν και απ' το όραμά μας για το μέλλον, πάντα με σεβασμό στις θεμελιώδεις αξίες που μας καθοδηγούν. Με μια βαθιά και πλούσια εμπειρία στη φιλοξενία, έχουμε την τιμή να σας προσκαλέσουμε να ζήσετε από κοντά τις αξίες αυτές.

Τζίνα Μαμιδάκη
CEO, bluegrr Hotels & Resorts

Προφίλ

Η bluegr Hotels & Resorts λειτουργεί 5 από τα καλύτερα ξενοδοχεία στην Ελλάδα, στηριζόμενη στους 3 πυλώνες του ποιοτικού τουρισμού: εξαιρετική εξυπηρέτηση, άριστη φιλοξενία και μαγευτικές τοποθεσίες πάνω στη θάλασσα.

5
Ξενοδοχειακές
μονάδες



Επισκέπτες
από 82
χώρες
τα τελευταία
2 έτη



Κρήτη
Αθήνα
Ρόδος



Σε κάποια από τα πλέον ζηλευτά σημεία της Ελλάδας, μεταξύ των γραφικών πόλεων του Αγίου Νικολάου και της Ελούντας στην Κρήτη, στο όμορφο νησί της Ρόδου και στο αριστοκρατικό προάστιο της Εκάλης στην Αθήνα, τα ξενοδοχεία & resorts της bluegr ανεβάζουν τα standards των διακοπών στην Ελλάδα.

Οι επισκέπτες μπορούν να χαλαρώνουν στα πολυτελή δωμάτια και σουίτες, τις βίλες με θέα στη θάλασσα και ιδιωτική πισίνα και τα bungalows, απολαμβάνοντας εξαιρετικές γεύσεις από την τοπική και διεθνή κουζίνα.

Η bluegr Hotels & Resorts αποτελεί μια ιδιωτική οικογενειακή εταιρεία που ιδρύθηκε το 1985, από τη διευθύνουσα σύμβουλό κ. Τζίνα Μαμιδάκη. Κατέχει και λειτουργεί τις ακόλουθες ξενοδοχειακές μονάδες σε Κρήτη, Αθήνα και Ρόδο:

- › Minos Beach art hotel, Άγιος Νικόλαος, Κρήτη, μέλος των Design Hotels, 5 Star
- › Minos Palace hotel & suites, Άγιος Νικόλαος, Κρήτη, 5 Star
- › Candia Park village, Άγιος Νικόλαος, Κρήτη, 4 Star
- › Life Gallery Athens, Εκάλη, Αθήνα, 5 Star
- › Sunprime Miramare Park suites & villas, Ιξιά, Ρόδος, 5 Star

Τοποθεσία



Minos Beach art hotel

Το Minos Beach art hotel ήταν το πρώτο πολυτελές θέρετρο που άνοιξε στην Κρήτη τη δεκαετία του 1960. Πολυτελή μπανγκαλόου και υπέροχοι κήποι εκτείνονται σε 2,5 χιλιόμετρα ακτογραμμή, δίνοντας τη δυνατότητα στους επισκέπτες να συνδεθούν με το νησί όπως και η τοπική κοινωνία. Το ξενοδοχείο, το οποίο φιλοξενεί στους κήπους του ένα Sculpture Garden με περισσότερα από 50 έργα σε μόνιμη έκθεση, προσφέρει έναν πλούτο τέχνης και αυθεντικού κρητικού φαγητού και κρασιού στους καλεσμένους του.

Μέλος των Design Hotels
Μέλος του Traveller Made
112 μπανγκαλόου και σουίτες
14 βίλες και μπανγκαλόου με ιδιωτική πισίνα
3 εστιατόρια, 3 μπαρ / Lounges
1 Παραδοσιακό Καφενείο
Παραδοσιακή Κρητική Κουζίνα
Sculpture Garden
2 ιδιωτικές παραλίες με μπλε σημαίες
1 εξωτερική πισίνα με θαλασσινό νερό
Αυθεντικές εμπειρίες
Αρωματικοί κήποι
Κέντρο ευεξίας, γυμναστήριο, μαθήματα γιόγκα
Γήπεδο τένις
Μπλε ποδήλατα
Καταδήσεις και θαλάσσια σπορ
Εταιρικό lounge
Δράσεις αειφορίας
Boutique

Minos Palace hotel & suites

Σε μια εντυπωσιακή παραθαλάσσια τοποθεσία κοντά στις γραφικές πόλεις του Αγίου Νικολάου και της Ελούντας, το adult-only Minos Palace hotel & suites υπόσχεται ποιοτικές πολυτελείς διακοπές στην Κρήτη που καλύπτουν απόλυτα τις ανάγκες και τις επιθυμίες ακόμη και των πιο επιλεκτικών επισκεπτών του. Το πολυβραβευμένο αυτό ξενοδοχείο με 360° θέα στη θάλασσα, προσκαλεί τους επισκέπτες του να απολαύσουν μια εμπειρία απόλυτης χαλάρωσης, γαλήνης και ηρεμίας, μέσα σε μινιμαλιστικό περιβάλλον πολυτέλειας και άνεσης, περιτοιχισμένο από όμορφα τοπία που γαληνεύουν την ψυχή.

121 Δωμάτια, Σουίτες & Μπανγκαλόου
28 Σουίτες με ιδιωτικές ή κοινόχρηστες πισίνες
Βιολογικός κήπος με βότανα
Προγράμματα θεραπείας σώματος και νου
Πρακτικές σπα & ευεξίας
Δύο γήπεδα τένις, ένα γήπεδο βόλεϊ
Συνειδητή Διατροφή
Δύο Εστιατόρια & Τρία Μπαρ / Lounge
Παραδοσιακή κρητική κουζίνα
Μία ιδιωτική παραλία βραβευμένη με γαλάζια σημαία
Αυθεντικές τοπικές εμπειρίες
Μπλε ποδήλατα
Δράσεις αειφορίας

Candia Park village

Παραπέμποντας σε αυθεντικό κρητικό χωριό, με τη γραφική γειτονιά του, την κεντρική πλατεία του ρολογιού και το παραδοσιακό καφενείο, το Candia Park village αποτελεί ένα πολυτελές οικογενειακό resort στην Κρήτη, το οποίο προσφέρει χαλαρές, ξέγνοιαστες διακοπές για όλη την οικογένεια. Οικογένειες και ζευγάρια έχουν την ευκαιρία να επισκεφτούν μια όαση διασκέδασης και ψυχαγωγίας, να αφεθούν στην πολυτέλεια των μοναδικών παροχών και της εξαιρετικής εξυπηρέτησης, να απολαύσουν ό,τι καλύτερο έχει να προσφέρει η παραδοσιακή κουζίνα και η μεσογειακή γαστρονομία, να επιδοθούν σε συναρπαστικά θαλάσσια σπορ ή να πάρουν μέρος σε οικογενειακές δραστηριότητες στην ιδιωτική παραλία του ξενοδοχείου.

Μέλος του Worldwide Kids & Little guest

65.000 τμ Coastline Village

186 Διαμερίσματα & Στούντιο με μικρή κουζίνα

36 Σουίτες με θέα στη θάλασσα με μικρή κουζίνα

Kid's Club (Ηλικίες 4 -12)

Οικογενειακές δραστηριότητες

Δύο εστιατόρια, δύο μπαρ / lounges

Παραδοσιακό Καφενείο

Ψιλικατζίδικο

Παραδοσιακή Κρητική & Διεθνής κουζίνα

Δύο ιδιωτικές παραλίες βραβευμένες με γαλάζια σημαία

Δύο εξωτερικές πισίνες γλυκού νερού

Μία εξωτερική παιδική πισίνα γλυκού νερού

Γήπεδα βόλει, μπάσκετ, τένις

Κέντρο ευεξίας - Συνεδρίες γιόγκα - μπλε ποδήλατα

Αυθεντικές τοπικές εμπειρίες

Κέντρο καταδύσεων και θαλάσσιων σπορ

Δράσεις αειφορίας

Life Gallery Athens

Το Life Gallery Athens είναι ένα design hotel 5 αστερών που συνδυάζει θαυμάσια το φυσικό κάλλος με το μοντέρνο design, προσφέροντας ένα μοναδικό καταφύγιο εμπνευσμένης αισθητικής και ηρεμίας στο αριστοκρατικό προάστιο της Εκάλης. Από το χαλαρωτικό περιβάλλον της πισίνας του ξενοδοχείου και τους ευωδιαστούς του κήπους μέχρι τα ήσυχα δωμάτια για τις θεραπείες στο spa, το Life Gallery προσκαλεί τους επισκέπτες του να δραπετεύσουν από τις πιέσεις της καθημερινότητας. Παράλληλα, ως ένα βραβευμένο business hotel, προσφέρει την απόλυτη εμπειρία σε όποιον ταξιδεύει για επαγγελματικούς λόγους. Αποτελεί το ιδανικό μέρος για meetings καθώς διαθέτει αίθουσες συνεδρίων και συσκέψεων με σύγχρονο οπτικοακουστικό εξοπλισμό αλλά και κατάλληλο χώρο για εορταστικές εκδηλώσεις (γάμους, βαφτίσεις, party).

29 deluxe δωμάτια, στούντιο, σουίτες
Εταιρικός όροφος
1 εστιατόριο | μπαρ
Σύγχρονες εγκαταστάσεις
Ethnic εμπνευσμένα στοιχεία
5 αίθουσες συνεδριάσεων / συναντήσεων
Χώροι κοινωνικών εκδηλώσεων
Δύο εξωτερικές πισίνες
Κέντρο ευεξίας | Γυμναστήριο
Εμπειρίες Life Gallery

Sunprime Miramare Park suites & villas

Το Miramare Park suites & villas είναι ένα παραθαλάσσιο resort 5 αστέρων που συνδυάζει την πολυτέλεια και την απλότητα με την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση, σε ένα φιλικό περιβάλλον που θυμίζει μικρή κοινότητα. Διαμορφωμένο αποκλειστικά με μονώροφα και διώροφα κτήρια που δημιουργούν μία μοναδικής ορχήστρας από φόρμες, χρώματα και εικόνες, το resort απλώνεται σε 1,5 χιλιόμετρα ιδιωτικής παραλίας, και δημιουργεί ένα φιλόξενο περιβάλλον για μια μοναδική εμπειρία διακοπών στην Ιξιά της Ρόδου. Βρίσκεται 15 λεπτά από το αεροδρόμιο της Ρόδου και 10 λεπτά από την φημισμένη Μεσαιωνική Πόλη.

175 Σουίτες & Βίλες (με ιδιωτική πισίνα)
Δύο εστιατόρια, δύο μπαρ / lounges
Μία εξωτερική πισίνα γλυκού νερού
Wellness club & spa, γυμναστήριο
Γήπεδο τέννις
Μία ιδιωτική παραλία βραβευμένη με γαλάζια σημαία
Μικρή αγορά
Αίθουσα συνεδριάσεων
Αρωματικοί κήποι

Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη

Στη bluegr Hotels & Resorts αναγνωρίζουμε την σημασία της ουσιαστικής σχέσης και συνεργασίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας και στόχος μας είναι η μακροπρόθεσμη δημιουργία αξίας για όλους τους κοινωνικούς μας εταίρους σε τοπικό αλλά και ευρύτερο επίπεδο.

Η bluegr Hotels & Resorts αναγνωρίζει ως ενδιαφερόμενα μέρη τις κοινωνικές ομάδες και τους οργανισμούς που επηρεάζουν ή/και επηρεάζονται από τις δραστηριότητές της.

Διατηρούμε πάντοτε ανοικτή γραμμή επικοινωνίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη προκειμένου να εδραιώσουμε αμοιβαία εμπιστοσύνη και αποτελεσματική συνεργασία. Παράλληλα, σε τακτική βάση, προχωρούμε σε επανεξέταση και επαναπροσδιορισμό τους, όποτε κρίνεται απαραίτητο, σύμφωνα με τις διαδικασίες των συστημάτων διαχείρισης που εφαρμόζουμε.

Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζονται τα ενδιαφερόμενα μέρη μας ενώ στον πίνακα που ακολουθεί, αποτυπώνονται οι τρόποι επικοινωνίας καθώς και η αλληλεπίδραση μαζί τους.



*Περιλαμβάνει το Υπουργείο Τουρισμού, τον ΕΟΤ, Επιμελητήρια, κλπ.

Ενδιαφερόμενα Μέρη	Τρόποι επικοινωνίας, κύρια θέματα και αλληλεπίδραση
Φιλοξενούμενοι B2C / B2B	Η bluegr βρίσκεται σε άμεση και συνεχή επικοινωνία με τους πελάτες του προκειμένου να διασφαλίσει και να συνεχίσει να βελτιώνει την ποιότητα των υπηρεσιών που τους παρέχει. Το κυριότερο θέμα ενδιαφέροντος των πελατών είναι η ποιότητα των υπηρεσιών που λαμβάνουν από την bluegr, ενώ παράλληλα λόγω του προφίλ τους, αναπτύσσουν ενδιαφέρον και σε θέματα περιβαλλοντικής προστασίας και βιώσιμης ανάπτυξης του Ομίλου.
Μέτοχοι – Ιδιοκτήτες	<p>Οι Μέτοχοι-Ιδιοκτήτες διαμορφώνουν την οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική στρατηγική της bluegr ενώ παράλληλα συμμετέχουν ενεργά στην καθημερινή λήψη αποφάσεων και ενημερώνονται σε συνεχή βάση για τα τρέχοντα θέματα για τις οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές, επιδόσεις του Ομίλου.</p> <p>Βασικό θέμα ενδιαφέροντος είναι η βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας, τόσο από οικονομικής άποψης όσο και από κοινωνικής και περιβαλλοντικής.</p> <p>Επιπρόσθετα, η λειτουργία του Ομίλου με βάση τα υψηλότερα πρότυπα δεοντολογίας και υπευθυνότητας, η συνεισφορά στη βιώσιμη ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών και η προώθηση των τεχνών και του πολιτισμού, είναι επίσης μερικά από τα σημαντικότερα θέματα ενδιαφέροντος των Μετόχων-Ιδιοκτητών της εταιρείας.</p>
Διοικητικό Συμβούλιο / Εκτελεστική Επιτροπή	<p>Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και η Εκτελεστική Επιτροπή αποτελούν τα ανώτατα όργανα διοίκησης της bluegr. Η Εκτελεστική Επιτροπή απαρτίζεται από ανώτατα στελέχη και αρμοδιότητά της είναι η λήψη και εφαρμογή στρατηγικών αποφάσεων αναφορικά με τη λειτουργία της εταιρείας.</p> <p>Το Διοικητικό Συμβούλιο και η Εκτελεστική Επιτροπή εξετάζουν ένα ευρύ φάσμα θεμάτων που άπτονται των επιδόσεων της εταιρείας τόσο σε θέματα οικονομικής επίδοσης και διακυβέρνησης, όσο και σε θέματα σχετικά με την κοινωνική και περιβαλλοντική επίδοσης της εταιρείας.</p>
Εργαζόμενοι	<p>Η επικοινωνία και η αλληλεπίδραση της Διοίκησης με τους εργαζομένους, αποτελεί βασική προϋπόθεση για τη διασφάλιση της ομαλής λειτουργίας της κάθε εταιρείας.</p> <p>Κύρια θέματα ενδιαφέροντος των εργαζομένων είναι η εργασία σε ένα ασφαλές περιβάλλον, η παροχή ανταγωνιστικής αμοιβής, οι ευκαιρίες ανάπτυξης καθώς και η αντιμετώπιση με σεβασμό και αξιοκρατία.</p>
Τράπεζες & Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα	<p>Η επικοινωνία πραγματοποιείται μέσω προγραμματισμένων συναντήσεων εφόσον και όταν χρειάζεται, καθώς και μέσω της δημοσίευσης των Οικονομικών Καταστάσεων της εταιρείας.</p> <p>Τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα ενδιαφέρονται για την έγκαιρη πληροφόρηση αναφορικά με τα οικονομικά αποτελέσματα, τις επιχειρηματικές εξελίξεις καθώς και τις επιδόσεις και την πρόοδο σε θέματα ESG (Environmental, Social, Governance) και βιώσιμης ανάπτυξης.</p>
Κοινωνία / Τοπικές κοινότητες	<p>Η λειτουργία μας έχει σημαντικές θετικές επιδράσεις προς την τοπική κοινωνία και οικονομία, καθώς οδηγεί στη δημιουργία αξίας με διάφορους τρόπους, όπως ενδεικτικά μέσω της παροχής ευκαιριών απασχόλησης, της συνεργασίας με τοπικούς προμηθευτές, της ανάδειξης καλλιτεχνών και πολιτιστικών πρωτοβουλιών τοπικής εμβέλειας και την υποστήριξη τοπικών παραγωγών.</p> <p>Η επικοινωνία πραγματοποιείται με διάφορους τρόπους, είτε μέσω εκπροσώπων της τοπικής αυτοδιοίκησης, είτε μέσω δημοσιευμάτων και ανακοινώσεων στον Τύπο, καθώς και με προσωπικές συναντήσεις όταν αυτό κρίνεται αναγκαίο.</p> <p>Κύρια θέματα ενδιαφέροντος αποτελούν η παροχή ευκαιριών απασχόλησης, η στήριξη των τοπικών προμηθευτών και η ενημέρωση σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος, όπως η προστασία του περιβάλλοντος και οι δράσεις κοινωνικής αλληλεγγύης.</p>

Ενδιαφερόμενα Μέρη	Τρόποι επικοινωνίας, κύρια θέματα και αλληλεπίδραση
Προμηθευτές	<p>Η αποτελεσματική διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την ομαλή λειτουργία της bluegr. Για το λόγο αυτό η επικοινωνία με τους προμηθευτές πραγματοποιείται απευθείας μαζί τους μέσω του υπεύθυνου προμηθειών.</p> <p>Οι προμηθευτές επιθυμούν να έχουν μια σταθερή, αμοιβαία ωφέλιμη και μακροχρόνια συνεργασία με τις ξενοδοχειακές μονάδες της bluegr.</p>
Θεσμικοί και κλαδικοί φορείς / Επιμελητήρια	<p>Η bluegr Hotels & Resorts βρίσκεται σε συνεχή επικοινωνία με φορείς κλαδικού ενδιαφέροντος και άλλους θεσμικούς φορείς, όπως για παράδειγμα το Υπουργείο Τουρισμού, ο ΕΟΤ και τα κλαδικά Επιμελητήρια. Επίσης, βρίσκεται σε τακτική επικοινωνία και συνεργασία με τους εκπροσώπους της τοπικής αυτοδιοίκησης καθώς η παρουσία του στις τοπικές κοινωνίες αποτελεί σημαντικό παράγοντα δημιουργίας αξίας για αυτές.</p> <p>Τα κύρια θέματα ενδιαφέροντος είναι η παρακολούθηση των τελευταίων εξελίξεων στον κλάδο, οι επερχόμενες αλλαγές στο θεσμικό και νομικό πλαίσιο λειτουργίας του κλάδου, η διατήρηση της υπεύθυνης λειτουργίας μας, η συντονισμένη αντιμετώπιση σημαντικών κλαδικών ή και ευρύτερων θεμάτων (πχ πανδημία Covid-19) καθώς και άλλα κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα που σχετίζονται με τη λειτουργία του κλάδου στη χώρα.</p> <p>Η επικοινωνία με τους εκπροσώπους πραγματοποιείται είτε μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας είτε μέσω προγραμματισμένων συναντήσεων, ώστε και οι δύο πλευρές να εκφράσουν τις απόψεις τους για οποιοδήποτε θέμα τυχόν προκύπτει ή να καταθέσουν αιτήματά τους.</p>

Ουσιαστικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης

Στη bluegr έχουμε ενσωματώσει τις βασικές αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης στον τρόπο με τον οποίο λειτουργούμε καθημερινά, στοχεύοντας στη δημιουργία αξίας για όλους τους κοινωνικούς μας εταίρους.

Στο πλαίσιο αυτό πραγματοποιήσαμε για πρώτη φορά ανάλυση των ουσιαστικών θεμάτων που σχετίζονται με τη λειτουργία μας, προκειμένου να αποτυπώσουμε τους τομείς προτεραιότητάς μας και να παρουσιάσουμε την επίδοσή μας σε αυτούς.

Παράλληλα, η ανάλυση των ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο μέσω του οποίου μπορούμε να τροφοδοτούμε τη στρατηγική και τις κύριες προτεραιότητές μας αναφορικά με τη βιώσιμη ανάπτυξή μας.

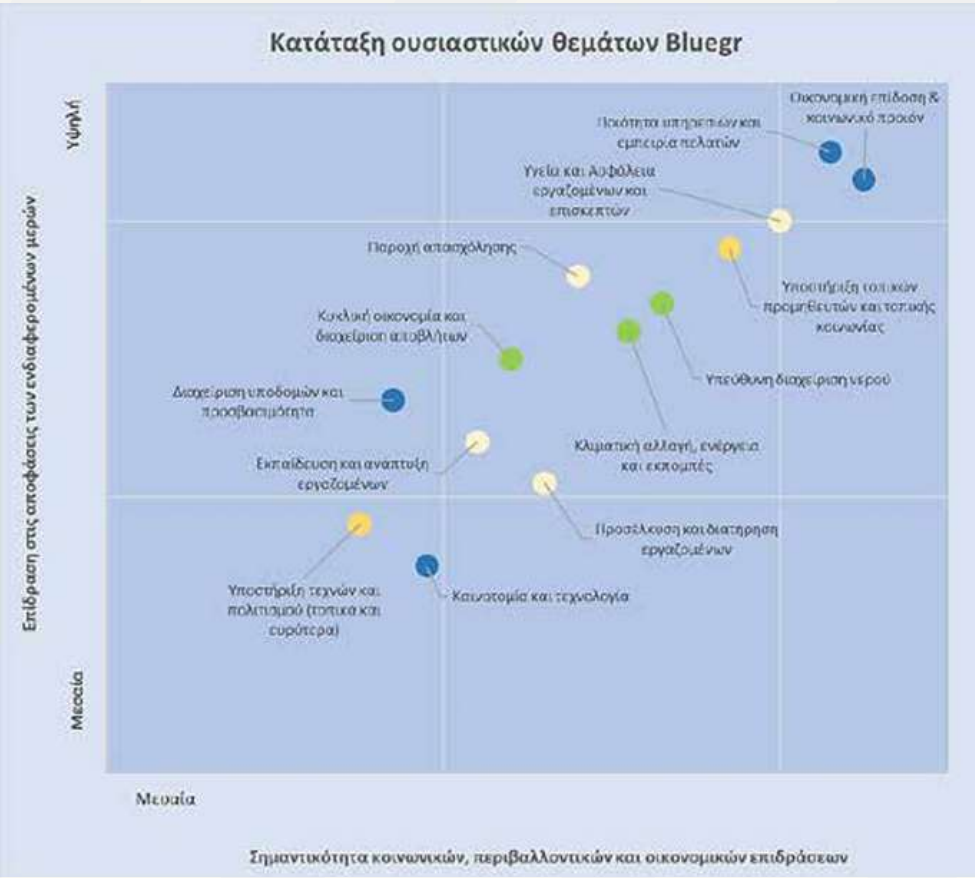
Ειδικότερα, σε εναρμόνιση με τις απαιτήσεις των GRI Standards για τον καθορισμό του περιεχομένου της Έκθεσης, αναλύσαμε τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και εστιάζουμε στα πιο ουσιαστικά οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα, ενσωματώνοντας παράλληλα και τη γνώμη των κοινωνικών μας εταίρων. Στο πλαίσιο αυτό και με σκοπό την εφαρμογή των αρχών των GRI Standards για τον καθορισμό του περιεχομένου της Έκθεσης (Συμπερίληψη των συμμετόχων, Πλαίσιο βιωσιμότητας, Ουσιαστικότητα και Πληρότητα), ακολουθήθηκε μια δομημένη διαδικασία/μεθοδολογία αποτελούμενη από τα εξής βήματα:

- › Αρχικά πραγματοποιήθηκε αναγνώριση των ουσιαστικών θεμάτων του κλάδου, λαμβάνοντας υπόψιν τις ευρύτερες τάσεις και τις τελευταίες εξελίξεις τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο.
- › Στη συνέχεια πραγματοποιήθηκε προτεραιοποίηση των θεμάτων αυτών.
- › Τέλος, έγινε επαλήθευση της πληρότητας και της ορθότητας του αποτελέσματος, με τη συμμετοχή στελεχών και της διοίκησης.

Κατά το στάδιο της προτεραιοποίησης των ουσιαστικών θεμάτων πραγματοποιήθηκε η αξιολόγηση, μέσω βαθμολόγησης των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης λαμβάνοντας υπόψη το σχετικό βαθμό επίδρασης κάθε θέματος στη βιώσιμη ανάπτυξη, καθώς και το σχετικό ενδιαφέρον των κοινωνικών εταίρων. Τα θέματα που συγκέντρωσαν τη χαμηλότερη βαθμολογία κατά την αξιολόγηση της επίδρασής τους θεωρήθηκαν ως μη επαρκώς ουσιαστικά, ενώ αυτά με τη μεγαλύτερη, παρουσιάζονται στο διάγραμμα που ακολουθεί.

Επιπλέον, για την αποτύπωση των θεμάτων αυτών, πέρα από την σημαντικότητα της επίδρασής τους, το σχετικό ενδιαφέρον από τους κοινωνικούς εταίρους και τα πρότυπα των GRI Standards, λαμβάνονται υπόψη και οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (SDGs).

Διάγραμμα ουσιαστικών θεμάτων για την bluegr Hotels & Resorts



- Περιβαλλοντικά θέματα
- Κοινωνικά θέματα – τοπικές κοινωνίες
- Κοινωνικά θέματα – εργαζόμενοι
- Οικονομικά & διακυβέρνηση

Κατάταξη ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης

1. Οικονομική επίδοση & κοινωνικό προϊόν

2. Ποιότητα υπηρεσιών και εμπειρία πελατών

3. Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων και επισκεπτών

4. Υποστήριξη τοπικών προμηθευτών και τοπικής κοινωνίας

5. Υπεύθυνη διαχείριση νερού

6. Κλιματική αλλαγή, ενέργεια και εκπομπές
7. Παροχή απασχόλησης

8. Προσέλκυση και διατήρηση εργαζομένων

9. Κυκλική οικονομία και διαχείριση αποβλήτων

10. Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων

11. Καινοτομία και τεχνολογία

12. Διαχείριση υποδομών και προσβασιμότητα

13. Υποστήριξη τεχνών και πολιτισμού (τοπικά και ευρύτερα)



Διαχείριση θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης

Δρώντας πάντοτε με ήθος, όραμα και υπευθυνότητα απέναντι στο περιβάλλον και την κοινωνία, επιδιώκουμε τη δημιουργία αξίας μέσω της λειτουργίας μας, επιχειρώντας σύμφωνα με τις αρχές του αειφόρου τουρισμού.

Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί βασική στρατηγική προτεραιότητα για την bluegr και αναπόσπαστο κομμάτι των αξιών αλλά και της φιλοσοφίας μας. Στο πλαίσιο αυτό επιδιώκουμε με κάθε δυνατό τρόπο την προστασία του περιβάλλοντος, την υγεία και ασφάλεια των πελατών και του προσωπικού μας, ενώ υποστηρίζουμε τοπικούς προμηθευτές και παραγωγούς, καλλιτέχνες, καθώς και μια σειρά από κοινωνικούς φορείς και οργανισμούς.

Συμβολή στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης

Οι στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (SDGs), αφορούν στην αντιμετώπιση των κυριότερων προκλήσεων της ανθρωπότητας σε παγκόσμιο επίπεδο, όπως είναι η φτώχεια, η κλιματική αλλαγή, η προστασία του περιβάλλοντος, η ισότητα των φύλων, η παροχή εκπαίδευσης σε όλους κλπ. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται ο τρόπος με τον οποίο συμβάλλουμε μέσω της δραστηριότητάς μας στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Αποτύπωση της συνεισφοράς της bluegr σε θέματα ESG – Αντιστοίχιση με ουσιαστικά θέματα & SDGs

Ουσιαστικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης	Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) / Υποστόχοι	Διαχείριση, KPIs και πρακτικές
--------------------------------------	--	--------------------------------

Κατηγορία: ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Υπεύθυνη
Διαχείριση Νερού



Υπεύθυνος:

Διευθυντής Εγκαταστάσεων (Facility Manager), Διευθυντής Λειτουργιών (Operations Manager), Διευθυντές Ξενοδοχείων

6.3 Συμβάλλουμε στην προστασία των υδάτινων πόρων καθώς και στην ουσιαστική αύξηση της ανακύκλωσης και της επαναχρησιμοποίησης του νερού.

6.4 Συμβάλλουμε στην αποτελεσματικό-τητα της χρήσης του νερού και τη διασφάλιση της βιώσιμης άντλησής του.

Πως συνεισφέρουμε – τι καταφέραμε το 2019-2021:

- Μέτρηση της παροχής νερού με υδρόμετρα ώστε να επιτευχθεί η έγκαιρη αναγνώριση φθορών και διαρροών στο σύστημα υδροδότησης
- Εγκατάσταση μηχανισμών για τον περιορισμό των ροών νερού στα δωμάτια των ξενοδοχείων (πχ καζανάκια διπλής ροής)
- Εξοικονόμηση νερού από την εφαρμογή «έξυπνου» συστήματος καθαρισμού με πανέτες
- Ανακύκλωση νερού από βιολογικό καθαρισμό
- Φύτευση φυτών με μειωμένες ανάγκες για νερό
- Εγκατάσταση αυτόματου ποτίσματος για αυτόματη άρδευση ανάλογα με τις ανάγκες
- Λελογισμένη ανανέωση νερού στις πισίνες (μόνο μια φορά τον χρόνο) και επαναχρησιμοποίησή του για άρδευση

Σχετικές πρακτικές και πολιτικές (SOPs):

- Πιστοποίηση και λειτουργία Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO 14001:2015
- Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων και των πελατών μας, μέσω κατάλληλου υλικού, για την ορθολογική χρήση του νερού
- Water Safety Plan

Σχετικοί δείκτες (KPIs):

- Συνολική κατανάλωση νερού (m3)
- Κατανάλωση νερού ανά διανυκτέρευση (m3)
- Συνολική ποσότητα νερού που ανακυκλώνεται (m3)

Πότε και πως επισκοπείται:

- Καθημερινός έλεγχος υδρομέτρων και ετήσια ανασκόπηση κατανάλωσης
- Καθημερινός και ετήσιος έλεγχος σωστής λειτουργίας συστημάτων και μηχανισμών

Στόχος για το επόμενο έτος:

- Εγκατάσταση βιολογικού καθαρισμού τριτοβάθμιας επεξεργασίας με στόχο την περαιτέρω εξοικονόμηση νερού (Candia Park Village)
- Εγκατάσταση αυτόματου συστήματος εντοπισμού διαρροών νερού

Κυκλική οικονομία και διαχείριση αποβλήτων



Υπεύθυνος:

Διευθυντής Εγκαταστάσεων (Facility Manager), Διευθυντής Λειτουργιών (Operations Manager), Διευθυντές Ξενοδοχείων, Διαχειριστής θεμάτων EKE (CSR Coordinator)

12.2 Συνεισφέρουμε στην αειφόρο διαχείριση και αποτελεσματική χρήση φυσικών πόρων.

12.4 Συμβάλλουμε στην ορθή διαχείριση των χημικών και όλων των αποβλήτων σύμφωνα με τα διεθνώς συμφωνηθέντα πλαίσια.

12.5 Συμβάλλουμε στη μείωση της παραγωγής αποβλήτων μέσω της πρόληψης, της ανακύκλωσης και της επαναχρησιμοποίησης.

12.6 Υιοθετούμε βιώσιμες πρακτικές και ενσωματώνουμε πληροφορίες αειφορίας στον κύκλο αναφοράς μας.

12.8 Συμμετέχουμε στην ευαισθητοποίηση για τη βιώσιμη ανάπτυξη και έναν αρμονικότερο τρόπο ζωής σε ισορροπία με τη φύση.

Πως συνεισφέρουμε – τι καταφέραμε το 2019-2021:

- Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας το 2021 σε σχέση με το 2019 έως 14,5% με τη βοήθεια συγκεκριμένων μέτρων
- Ανακύκλωση στερεών αποβλήτων σε ειδικούς κάδους του Δήμου
- Ανακύκλωση ογκωδών αποβλήτων από αδειοδοτημένους φορείς
- Ανακύκλωση χρησιμοποιημένου λαδιού
- Ανακύκλωση 6,51kg υλικών ανά διανυκτέρευση το 2021
- Κατάργηση των πλαστικών προϊόντων κατά 80% στις εγκαταστάσεις μας
- Χρήση 100% βιοδιασπώμενων προϊόντων υγιεινής
- Εγκατάσταση συστήματος KNX για περαιτέρω εξοικονόμηση ενέργειας
- Χρήση 2 ηλεκτροκίνητων golf carts για εσωτερικές ανάγκες μετακίνησης εντός δύο ξενοδοχειακών μονάδων
- Διαχείριση του 100% των αποβλήτων μας με περιβαλλοντικά ορθό τρόπο
- Λειτουργία μονάδων βιολογικού καθαρισμού υγρών αποβλήτων σε 2 ξενοδοχειακές μονάδες
- Τοποθέτηση ειδικών αυτόματων χλωριωτών στις κεντρικές δεξαμενές νερού του Minos Beach art hotel με σκοπό τον περιορισμό της χρήσης χημικών
- Σύνταξη έκθεσης εταιρικής υπευθυνότητας και βιώσιμης ανάπτυξης για την τριετία 2019-2021
- Ενημέρωση όλων των εμπλεκόμενων φορέων για περιβαλλοντικές δράσεις που πραγματοποιούνται με σκοπό την ευαισθητοποίηση
- Ενημέρωση των πελατών για τις περιβαλλοντικές δράσεις του Ομίλου, με στόχο την ενθάρρυνση της ενεργού συμμετοχής τους.

Σχετικές πρακτικές και πολιτικές (SOPs):

- Πιστοποίηση και λειτουργία Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO 14001:2015

Σχετικοί δείκτες (KPIs):

- Συνολική κατανάλωση νερού (m3)
- Συνολική ποσότητα νερού που ανακυκλώνεται (m3)
- Ποσότητες ανακυκλωμένων υλικών ανά κατηγορία (πχ χαρτί, σίδηρος, χαλκός, αλουμίνιο, χρησιμοποιημένα λάδια)
- Ποσότητα ανακυκλωμένων μπαταριών και ηλεκτρολογικού υλικού (kg)
- Καταγραφή καταναλώσεων στα χημικά πισίνας σε όλα τα ξενοδοχεία

Πότε και πως επισκοπείται:

- Συνεχείς έλεγχοι των σχετικών δεικτών και κατάλληλη αναπροσαρμογή τους όπου κρίνεται απαραίτητο
- Ετήσια καταγραφή ποσότητας αποβλήτων και ανακυκλωμένων υλικών
- Δημοσίευση έκθεσης βιώσιμης ανάπτυξης σύμφωνα με διεθνή πρότυπα (GRI Standards) σε ετήσια βάση
- Αριθμός προγραμμάτων/δράσεων ευαισθητοποίησης όλων των εμπλεκόμενων για τη βιώσιμη ανάπτυξη και το περιβάλλον

Κυκλική οικονομία και διαχείριση αποβλήτων (συνέχεια)

Στόχος για το επόμενο έτος:

- Εγκατάσταση βιολογικού καθαρισμού τριτοβάθμιας επεξεργασίας με στόχο την περαιτέρω εξοικονόμηση νερού (Candia Park Village)
- Εγκατάσταση και λειτουργία κομποστοποιητή για τα οργανικά απόβλητα
- Σταδιακή κατάργηση πλαστικού μέσω της επανάχρησης (πχ. γυάλινων συσκευασιών) και της χρήσης εναλλακτικών που προέρχονται από ανακυκλωμένα υλικά ή βιοδιασπώμενα
- Εγκατάσταση αυτόματου συστήματος εντοπισμού διαρροών νερού

Κλιματική αλλαγή, ενέργεια και εκπομπές



Υπεύθυνος:

Διευθυντής Λειτουργιών (Operations Manager), Διευθυντές Ξενοδοχείων

13.1 Ενισχύουμε την προσαρμοστική ικανότητα της δραστηριότητάς μας απέναντι στις φυσικές καταστροφές και στους κινδύνους που απορρέουν από την κλιματική αλλαγή.

Πως συνεισφέρουμε – τι καταφέραμε το 2019-2021:

- Εξοικονόμηση ηλεκτρικής ενέργειας για το 2021 σε σχέση με το 2019, έως 16,78% μέσω της εφαρμογής συγκεκριμένων μέτρων όπως:
- Εγκατάσταση και χρήση ηλιακών συστημάτων παροχής ζεστού νερού (100% Candia Park Village, 85% Minos Beach)
- Αντικατάσταση των λαμπτήρων παλιάς τεχνολογίας με νέους LED
- Χρήση αισθητήρων για τη ρύθμιση της λειτουργίας του εξωτερικού φωτισμού ανάλογα με την ένταση του φυσικού φωτός
- Εγκατάσταση συστήματος KNX για περαιτέρω εξοικονόμηση ενέργειας

Σχετικές πρακτικές και πολιτικές (SOPs):

- Εκπαίδευση του προσωπικού σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης & βιώσιμης ανάπτυξης κατά την έναρξη της σεζόν (induction), όπως επίσης και μέσω του ενημερωτικού newsletter

Σχετικοί δείκτες (KPIs):

- Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh)
- Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανά διανυκτέρευση (kWh)
- Κατανάλωση πετρελαίου και φυσικού αερίου (lt ή m3)
- Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (kg CO2) από 2022

Πότε και πως επισκοπείται:

- Συνεχής καταγραφή της επίδοσης με σκοπό την παρακολούθηση και βελτίωση
- Ανασκόπηση: Ετήσια ανασκόπηση των σχετικών δεικτών συνολικά σε επίπεδο εταιρείας ή ανά ξενοδοχειακή μονάδα

Στόχος για το επόμενο έτος:

- Πραγματοποίηση ενεργειακής αξιολόγησης για τα τρία ξενοδοχεία της Κρήτης (Minos Palace, Minos Beach και Candia Park Village) από το 2022-2023
- Πενταετές πρόγραμμα ανακαινίσεων μεταξύ 2022 και 2026 για τα τρία ξενοδοχεία της Κρήτης
- Ολοκλήρωση της εγκατάστασης ηλιακών συλλεκτών & αντλιών θερμότητας για την παραγωγή ζεστού νερού στο Minos Beach Art Hotel
- Εγκατάσταση ηλιακών συλλεκτών & αντλιών θερμότητας για την παραγωγή ζεστού νερού
- Εγκατάσταση αυτόματου συστήματος εντοπισμού διαρροών νερού
- Εγκατάσταση και λειτουργία κομποστοποιητή

Κλιματική αλλαγή, ενέργεια και εκπομπές



Υπεύθυνος:

Διευθυντής Λειτουργιών (Operations Manager), Διευθυντές Ξενοδοχείων

15.1 Συμβάλλουμε στην προστασία των φυσικών οικότοπων και στην αποτροπή της απώλειας της βιοποικιλότητας.

Πως συνεισφέρουμε – τι καταφέραμε το 2019-2021:

- Λήψη μέτρων για την προστασία της βιοποικιλότητας στο πλαίσιο της λειτουργίας των ξενοδοχείων
- Διοργάνωση δράσεων με στόχο την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και προστασία του φυσικού μας κεφαλαίου σε τοπικό και ευρύτερο επίπεδο:
- Με αφορμή την «Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος» και την «Παγκόσμια Ημέρα Καθαρισμού των Ακτών»
- Μέσω της υποστήριξης για συμμετοχή παιδιών και ενηλίκων στο Blue Flag Mediterranean week
- Ενημερώνοντας για τη βιοποικιλότητα των ελληνικών φυτών και βοτάνων με τη βοήθεια της διοργάνωσης Garden Tours
- Ανάδειξη των παραλιών των ξενοδοχείων σε κατάλληλες υπό την πιστοποίηση της Γαλάζιας Σημαίας
- Συνεργασία με την MKO Rainforest Trust U.K. μέσω του φορέα “Biostays” για προστασία των τροπικών δασών
- Μηδενικά περιστατικά μη συμμόρφωσης με την ισχύουσα περιβαλλοντική νομοθεσία

Σχετικές πρακτικές και πολιτικές (SOPs):

- Πιστοποίηση και λειτουργία Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO 14001:2015

Σχετικοί δείκτες (KPIs):

- Αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με την ισχύουσα περιβαλλοντική νομοθεσία

Πότε και πως επισκοπείται:

- Συνεχής καταγραφή της επίδοσης με σκοπό την παρακολούθηση και βελτίωση
- Ανασκόπηση: Ετήσια ανασκόπηση των σχετικών δεικτών συνολικά σε επίπεδο εταιρείας και ανά ξενοδοχειακή μονάδα

Στόχος για το επόμενο έτος:

- Βιολογική διαχείριση των κήπων εντός των εγκαταστάσεών μας με ωφέλιμα έντομα και μικροοργανισμούς
- Πραγματοποίηση δενδροφυτεύσεων
- Παροχή περιβαλλοντικής εκπαίδευσης στο προσωπικό του Ομίλου
- Πραγματοποίηση 30 περιβαλλοντικών δράσεων για το 2022
- Υλοποίηση των προγραμμάτων που υπάγονται στον πυλώνα “b green”

Κατηγορία: ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Υποστήριξη τεχνών και πολιτισμού (τοπικά και γενικότερα)



Υπεύθυνος:

Διευθυντής Προμηθειών (Procurement Manager), Υπεύθυνος Ιδρύματος Γ. & Α. Μαμιδάκη (Business Development Officer), Διευθυντές Ξενοδοχείων

11.4 Συμβάλλουμε στην προσπάθεια για την προστασία και τη διαφύλαξη της πολιτισμικής και φυσικής κληρονομιάς.

Πως συνεισφέρουμε – τι καταφέραμε το 2019-2021:

- Προετοιμασία μελέτης για την κήρυξη του Minos Beach art hotel ως μνημείο νεότερης ξενοδοχειακής αρχιτεκτονικής
- Προώθηση του τοπικού πολιτισμού και κουζίνας, προβολή της ιστορίας και της παράδοσης, των τεχνών, καθώς και των τοπικών ηθών και εθίμων, μέσω των παρακάτω δράσεων (ενδεικτικά):
 - Διοργάνωση εκπαιδευτικών workshops στο Ξενοδοχείο Minos Beach art hotel για μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης σε συνεργασία με καλλιτέχνες
 - Πρόσκληση καλλιτεχνών για επιτόπιες καλλιτεχνικές εγκαταστάσεις στο Sculpture Garden του Minos Beach art hotel
 - Οργάνωση καλοκαιρινού φεστιβάλ blueFest και Blue Nights στο Minos Beach art hotel
 - Θέσπιση Βραβείου Τέχνης για την στήριξη και προώθηση σύγχρονων καλλιτεχνών με έπαθλο 10.000 ευρώ
 - Οργάνωση ξεναγήσεων στο Sculpture Garden του Minos Beach art hotel για μαθητές και εκπαιδευτικούς
 - Δημιουργία ενημερωτικών φυλλαδίων για τη πολιτιστική σημασία της Σπιναλόγκας και της νήσου Χρύσης
 - Παράδοση μαθημάτων μαγειρικής με τοπικά προϊόντα
 - Παράδοση μαθημάτων ελληνικής γλώσσας και μυθολογίας
 - Γευσιγνωσία και δημιουργία cocktails από ελληνικά προϊόντα, διάδοση τοπικής κουζίνας
- Συνολικό κόστος δράσεων κοινωνικού χαρακτήρα για την τριετία ίσο με 15.870 €

Σχετικές πρακτικές και πολιτικές (SOPs):

- Προώθηση του τοπικού πολιτισμού και ιστορίας, ηθών, εθίμων και παράδοσης, κουζίνας και τεχνών
- Ίδρυση και λειτουργία του Ιδρύματος Γ. & Α. Μαμιδάκη με στόχο την ενίσχυση και τον εμπλουτισμό των δεσμών μεταξύ τουρισμού και πολιτισμού

Σχετικοί δείκτες (KPIs):

- Συνολικός αριθμός δράσεων και πρωτοβουλιών ανάδειξης και προώθησης του τοπικού πολιτισμού, πολιτιστικού πλούτου, παράδοσης και ιστορίας
- Συνολικός αριθμός αιτήσεων για το Βραβείο Τέχνης Ιδρύματος Γ&Α Μαμιδάκη
- Συνολικός αριθμός νέων συνεργατών
- Αριθμός νέων πρότζεκτ και δράσεων
- Συνολικός αριθμός σχολείων της τοπικής κοινότητας με τα οποία συνεργαστήκαμε

Πότε και πως επισκοπείται:

Ετήσια ανασκόπηση σε επίπεδο εταιρείας και ξενοδοχείων

Στόχος για το επόμενο έτος:

- Υλοποίηση των προγραμμάτων που υπάγονται στον πυλώνα “b proud” και “b active”
- Επαναφορά του Βραβείου Τέχνης Ιδρύματος Γ&Α Μαμιδάκη
- Υλοποίηση Διεθνούς Προγράμματος Καλλιτεχνικής Φιλοξενίας & Έρευνας (G&AMF International Research Residency Programme)
- Υλοποίηση νέου εκπαιδευτικού προγράμματος για μαθητές «Ο Περίπατος της Χελώνας» στο Sculpture Garden Minos Beach art hotel

Κατηγορία: ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Υγεία & Ασφάλεια εργαζομένων & επισκεπτών



Υπεύθυνος:

Υπεύθυνος Υγείας και Ασφάλειας (Health & Safety Manager), Ομάδες Διαχείρισης Εκτάκτων Περιστατικών (Emergency Response Teams), Διευθυντής Λειτουργιών (Operations Manager), Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού (Human Resources Manager)

3.8 Συνεισφέρουμε στην πρόσβαση σε ποιοτικές βασικές υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης.

Πως συνεισφέρουμε – τι καταφέραμε το 2019-2021:

- Πλήρης εφαρμογή των υγειονομικών πρωτοκόλλων του ΕΟΔΥ, σε όλο το φάσμα των υπηρεσιών και για όλους τους χώρους των ξενοδοχείων
- Συνολική δαπάνη για την προμήθεια Μέσων Ατομικής Προστασίας και tests για τον εντοπισμό κρουσμάτων λόγω κορονοϊού 61.492 €
- Συγκέντρωση 18 φιαλών αίματος
- Στήριξη των σεισμόπληκτων του Δήμου Μινώα και της μονάδας Τεχνητού Νεφρού στο Γενικό Νοσοκομείο Αγίου Νικολάου με λευκά είδη κατά την εβδομάδα εθελοντισμού
- Συλλογή καπακιών από πλαστικά μπουκάλια για την αγορά αμαξιδίων και ορθοπεδικών ειδών στα Γιαννιτσά
- Κανένας σοβαρός τραυματισμός ή θάνατος εργαζομένου κατά τη διάρκεια της εργασίας

Σχετικές πρακτικές και πολιτικές (SOPs):

- Πιστοποίηση Safe Restart από την ΤΥΝ HELLAS για όλες τις ξενοδοχειακές μονάδες μας
- Δημιουργία και υιοθέτηση εσωτερικής καμπάνιας με τίτλο «Μαζί για την Υγεία & Ασφάλεια»
- Τήρηση όλων των μέτρων ασφαλείας από πλευράς Ομίλου
- Κατάλληλη εκπαίδευση προσωπικού σε θέματα υγιεινής και ασφαλείας με σκοπό την αποτροπή ατυχημάτων
- Συγκρότηση ομάδας απαρτιζόμενης από ιατρούς και μηχανικούς σε συνεργασία με την TÜV Nord και την εταιρεία Diversey Inc υπό την επίβλεψη του Ομίλου για τη σχεδίαση πρωτοκόλλων υγείας κατά του Covid-19
- Διεξαγωγή εθελοντικής αιμοδοσίας και δημιουργία τράπεζας αίματος για τους εργαζομένους

Σχετικοί δείκτες (KPIs):

- Προγράμματα και υπηρεσίες που παρέχονται στους εργαζομένους με στόχο την πρόσβασή τους σε ποιοτικές υπηρεσίες για την υγειονομική τους περίθαλψη
- Συνολικά κρούσματα λόγω Covid-19 σε εργαζομένους και πελάτες
- Δαπάνες για θέματα Υ&Α στις εγκαταστάσεις μας
- Δράσεις για την εξασφάλιση της Υ&Α των εργαζομένων, των επισκεπτών και του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου
- Συνολικός αριθμός ασθενειών, ατυχημάτων και θανάτων
- Εκπαιδεύσεις/ενημερώσεις για την Υ&Α ΜΑΠ και υγειονομικά πρωτόκολλα

Πότε και πως επισκοπείται:

- Συνεχής καταγραφή της επίδοσης με σκοπό την παρακολούθηση και βελτίωση, συνολικά σε επίπεδο εταιρείας και ανά ξενοδοχειακή μονάδα
- Ανασκόπηση: Ετήσια ανασκόπηση των σχετικών δεικτών συνολικά σε επίπεδο εταιρείας ή ανά ξενοδοχειακή μονάδα

Υγεία & Ασφάλεια εργαζομένων & επισκεπτών (συνέχεια)

Στόχος για το επόμενο έτος:

- 0 Ατυχήματα
- Υλοποίηση εκπαιδεύσεων στο 100% του προσωπικού σε θέματα Y&A και ορθή χρήση ΜΑΠ
- Διεξαγωγή ασκήσεων/εκπαιδεύσεων (Emergency Response Teams: ομάδες πρώτων βοηθειών και πυρασφάλειας) ανά εγκατάσταση
- Ενημέρωση πελατών σχετικά με τα πρωτόκολλα για τον COVID-19

Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων



Πως συνεισφέρουμε – τι καταφέραμε το 2019-2021:

- Εκπαίδευση με στόχο την ανάπτυξη των ανθρώπων μας, τη βελτίωση των δεξιοτήτων τους και την αντιμετώπιση των καθημερινών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν.
- Εκπαίδευση σε θέματα υγιεινής που άπτονται του συστηματικού καθαρισμού, απολύμανσης, μόλυνσης, πρόληψης, ελέγχου αλλά και σε βιώσιμες πρακτικές από την εταιρεία Diversey Inc. Global
- Κατά το 2021 πραγματοποιήθηκαν 92 ώρες εκπαίδευσης συνολικού κόστους €8.800

Σχετικές πρακτικές και πολιτικές (SOPs):

- Τα προγράμματα που υλοποιούνται αποτελούν μέρος της στρατηγικής του Ομίλου και ειδικότερα του πυλώνα για βιώσιμη εκπαίδευση με τίτλο ‘b the future’.

Σχετικοί δείκτες (KPIs):

- Συνολικές ώρες εκπαίδευσης (σε εσωτερικές και εξωτερικές εκπαιδεύσεις)
- Μέσος όρος αριθμού ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο ανά έτος
- Συνολικό κόστος εκπαιδεύσεων
- Ποσοστό εργαζομένων που αξιολογήθηκαν

Πότε και πως επισκοπείται:

- Συνεχής καταγραφή της επίδοσης με σκοπό την παρακολούθηση και βελτίωση, συνολικά σε επίπεδο εταιρείας και ανά ξενοδοχειακή μονάδα
- Ανασκόπηση: Ετήσια ανασκόπηση των σχετικών δεικτών συνολικά σε επίπεδο εταιρείας ή ανά ξενοδοχειακή μονάδα

Στόχος για το επόμενο έτος:

- Υλοποίηση των προγραμμάτων που υπάγονται στον πυλώνα “b the future”
- Αποτελεί μακροπρόθεσμο στόχο η δημιουργία του ‘Bluegr Hospitality Academy’

Κατηγορία: ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Παροχή απασχόλησης



Υπεύθυνος:

Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού (Human Resources Manager), Διευθυντής Λειτουργιών (Operations Manager), Διευθυντές Ξενοδοχείων

5.1 Συμβάλλουμε στην καταπολέμηση κάθε μορφής διάκρισης κατά των γυναικών

5.5 Συνεισφέρουμε στην εξασφάλιση της συμμετοχής των γυναικών σε όλα τα επίπεδα λήψης αποφάσεων καθώς και την παροχή ίσων ευκαιριών για ηγεσία

Πως συνεισφέρουμε – τι καταφέραμε το 2019-2021:

- Παροχή ίσων ευκαιριών σε άνδρες και γυναίκες (ποσοστό γυναικών: 51%)
- Οι γυναίκες κατείχαν το 46% των υψηλότερων θέσεων (ανώτατα στελέχη, διευθυντές, προϊστάμενοι τμημάτων, βοηθοί Προϊσταμένων-Διευθυντών)

Σχετικές πρακτικές και πολιτικές (SOPs):

- Εφαρμογή Κώδικα Επιχειρηματικής Ηθικής και Δεοντολογίας

Σχετικοί δείκτες (KPIs):

- Ποσοστό ανδρών και γυναικών
- Αναλογία ανδρών και γυναικών σε θέσεις ευθύνης

Πότε και πως επισκοπείται:

- Συνεχής καταγραφή της επίδοσης με σκοπό την παρακολούθηση και βελτίωση
- Ανασκόπηση: Ετήσια ανασκόπηση των σχετικών δεικτών συνολικά σε επίπεδο εταιρείας ή ανά ξενοδοχειακή μονάδα

Στόχος για το επόμενο έτος:

- Εφαρμογή Πολιτικής βίας και παρενόχλησης

Προσέλκυση και διατήρηση εργαζομένων



Ποιότητα υπηρεσιών και εμπειρία πελατών

Οικονομική επίδοση & κοινωνικό προϊόν

Υπεύθυνος:

Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού (HR Manager), Διευθυντής Λειτουργιών (Operations Manager), Διευθυντές Ξενοδοχείων, Υπεύθυνος Ιδρύματος Γ. & Α. Μαμιδάκη (Business Development Officer)

8.5 Συμβάλλουμε στην πλήρη και παραγωγική απασχόληση παρέχοντας αξιοπρεπείς θέσεις εργασίας για όλες τις γυναίκες, τους άνδρες και τους νέους ανθρώπους

8.8 Προστατεύουμε τα εργασιακά δικαιώματα και προάγουμε ασφαλείς συνθήκες εργασίας για όλους τους εργαζόμενους χωρίς διακρίσεις

8.6 Συνεισφέρουμε στη μείωση του ποσοστού των νέων που δεν εργάζονται, εκπαιδεύονται ή δεν διαθέτουν κάποια κατάρτιση

Πως συνεισφέρουμε – τι καταφέραμε το 2019-2021:

- 100% των εργαζομένων καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις ή/και συμβάσεις αορίστου χρόνου
- Οι αποχωρήσεις προσωπικού αφορούν κατά βάση σε εποχικό προσωπικό, το οποίο ωστόσο διατηρεί το δικαίωμα επαναπρόσληψης με την εκκίνηση της σαιζόν
- Παροχή ίσων ευκαιριών ανεξαρτήτως οποιασδήποτε παραμέτρου διαφορετικότητας. Το 2021 το προσωπικό μας αποτελούνταν κατά 49% από άνδρες και 51% από γυναίκες, εφαρμόζοντας στην πράξη τη δέσμευσή μας για παροχή ίσων ευκαιριών προς όλους
- Κανένα καταγεγραμμένο περιστατικό διάκρισης λόγω διαφορετικότητας
- Πρόσληψη φοιτητών και ανειδίκευτου προσωπικού με σκοπό την εργασία για την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας στις εγκαταστάσεις του Ομίλου στο πλαίσιο της πρακτικής τους άσκησης και παροχή εκπαίδευσης κατά την εργασία (on the job training)
- Παροχή συνολικού bonus €100.000 στο προσωπικό πρώτης γραμμής
- Η πλειοψηφία των εργαζομένων (82%) προέρχεται από τις τοπικές κοινωνίες
- 89% του προϋπολογισμού αγορών τροφίμων/ποτών αφορά σε τοπικούς προμηθευτές
- Η κοινωνική μας συνεισφορά για το 2021 ήταν 15,2 εκατ. €
- Διοργάνωση δράσεων ανάδειξης του πολιτισμού της περιοχής που δραστηριοποιούμαστε και προαγωγή των τεχνών από το Ίδρυμα Γ. & Α. Μαμιδάκη

Προσέλκυση και διατήρηση εργαζομένων

Ποιότητα υπηρεσιών και εμπειρία πελατών

Οικονομική επίδοση & κοινωνικό προϊόν *(συνέχεια)*

(συνέχεια)
8.9 Συνεισφέρουμε στην προώθηση του βιώσιμου τουρισμού μέσω της δημιουργίας θέσεων εργασίας και προώθησης του τοπικού πολιτισμού και προϊόντων

Σχετικές πρακτικές και πολιτικές (SOPs):

- Οι συμβάσεις των εργαζομένων καλύπτονται πάντοτε είτε από Εθνική Γενική Συλλογική Σύμβαση είτε από κλαδικές/τοπικές συμβάσεις με βάση την Ελληνική νομοθεσία
- Οι εργαζόμενοι των ξενοδοχειακών μας μονάδων που απασχολήθηκαν εποχικά, έχουν τη δυνατότητα επαναπρόσληψης από τη νέα σαιζόν
- Παροχή ίσων ευκαιριών προς όλους, ανεξαρτήτως οποιουδήποτε χαρακτηριστικού και παραμέτρου διαφορετικότητας
- Συμβάσεις μεταξύ της εταιρείας, κλαδικών εκπαιδευτικών ιδρυμάτων (δημοσίων ή ιδιωτικών) και φοιτητών
- Επιλογή τοπικών προμηθευτών προϊόντων και υπηρεσιών
- Επιλογή εργαζομένων και στελεχών κατά προτίμηση από τις τοπικές κοινωνίες
- Στήριξη τεχνών και πολιτιστικού πλούτου της χώρας με έμφαση στην τοπική κοινωνία κ.α.
- Ανάπτυξη, ενίσχυση και εμπλουτισμός των δεσμών μεταξύ τουρισμού και πολιτισμού
- Διοργάνωση βραβείων τέχνης, συμποσίων, φεστιβάλ, εκθέσεων, εκδόσεων

Σχετικοί δείκτες (KPIs):

- Αριθμός εργαζομένων με σύμβαση πλήρους απασχόλησης (αορίστου ή εποχικής)
- Αριθμός καταγεγραμμένων περιστατικών διάκρισης
- Αριθμός φοιτητών που πραγματοποίησαν πρακτική άσκηση
- Αριθμός ανειδίκευτων νέων που εκπαιδεύτηκαν
- Ποσοστό εργαζομένων και στελεχών που προέρχονται από τις τοπικές κοινωνίες
- Ποσοστό του προϋπολογισμού αγορών που αφορά σε τοπικούς προμηθευτές
- Αριθμός δράσεων με σκοπό την ανάδειξη του τοπικού πολιτισμού της περιοχής όπου δραστηριοποιούμαστε

Πότε και πως επισκοπείται:

- Συνεχής καταγραφή της επίδοσης με σκοπό την παρακολούθηση και βελτίωση
- Ανασκόπηση: Ετήσια ανασκόπηση των σχετικών δεικτών συνολικά σε επίπεδο εταιρείας ή ανά ξενοδοχειακή μονάδα
- Στόχος για το επόμενο έτος:

Στόχος για το επόμενο έτος:

- Σύνταξη πολιτικής ίσως ευκαιριών στο άμεσο μέλλον (Equal opportunities policy)
- Υλοποίηση των προγραμμάτων που υπάγονται στον πυλώνα “b the future”

Καινοτομία και τεχνολογία



Υπεύθυνος:

Διευθυντής Εγκαταστάσεων (Facility Manager), Διευθυντής Λειτουργιών (Operations Manager), Διευθυντές Ξενοδοχείων

9.4 Συμβάλλουμε στην αναβάθμιση των υποδομών με στόχο τη βιωσιμότητά τους, μέσω της αποδοτικότερης χρήσης πόρων και της υιοθέτησης «καθαρών» και περιβαλλοντικά ορθών τεχνολογιών

Πως συνεισφέρουμε – τι καταφέραμε το 2019-2021:

- Ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών, για βελτίωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, μέσα από τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας ανά διανυκτέρευση
- Συντήρηση του εξοπλισμού συμπεριλαμβανομένων και των λευκών συσκευών στις κουζίνες των εστιατορίων των μονάδων μας όπως καθορίζεται από τον νόμο
- Αντικατάσταση των παλιών firewalls με νέας γενιάς, έτσι ώστε να πραγματοποιούμε συνεχείς ελέγχους (24/7) μέσω ενός κέντρου ασφαλείας (security operations center)
- Αναβάθμιση του συστήματος τηλεπικοινωνιών μας συνδέοντάς το σε έναν πάροχο παγκόσμιας εμβέλειας ISP (Internet Service Provider)

Σχετικές πρακτικές και πολιτικές (SOPs):

Έλεγχος, αποτύπωση, ανάλυση και σύγκριση χρησιμοποιούμενων πόρων εξοπλισμού ανά χρήστη, συνδεσιμότητας τηλεπικοινωνιών, συνδεσιμότητας εφαρμογών χρήστη, συμβάντων ασφαλείας ανά κατηγορία

Σχετικοί δείκτες (KPIs):

- Διαθέσιμων πόρων εξοπλισμού (Resources CPU & RAM)
- Διακοπή υπηρεσιών Ίντερνετ και τηλεφωνίας, διακοπή υπηρεσιών εφαρμογών, συμβάντα κυβερνοασφάλειας και ασφάλειας.

Πότε και πως επισκοπείται:

- Συνεχής καταγραφή της επίδοσης με σκοπό την παρακολούθηση και βελτίωση
- Ανασκόπηση: Ετήσια ανασκόπηση των σχετικών δεικτών συνολικά σε επίπεδο εταιρείας και ανά ξενοδοχειακή μονάδα

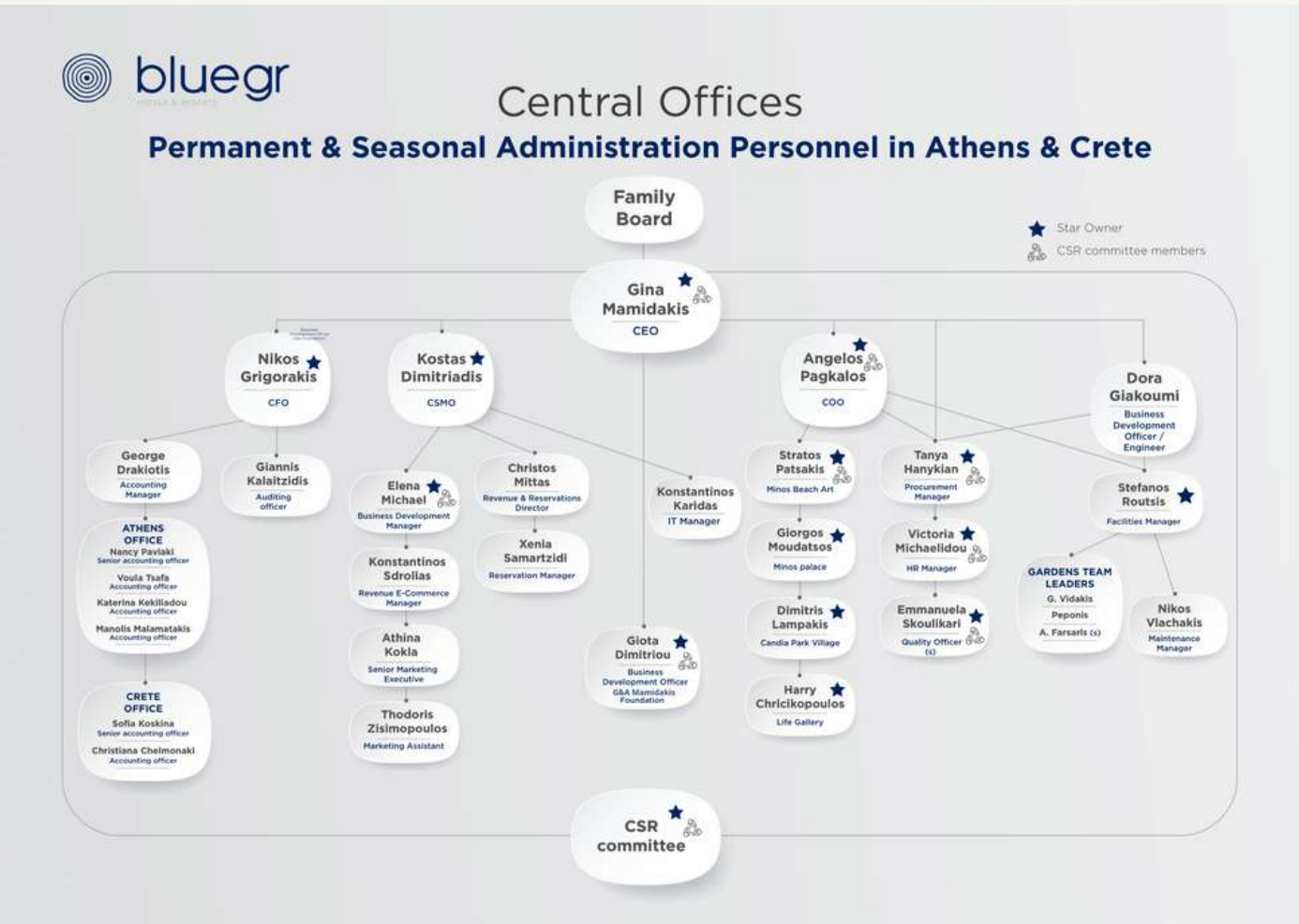
Στόχος για το επόμενο έτος:

- Μεταφορά σε σύννεφο (cloud) όλων των κρίσιμων ηλεκτρονικών πλατφορμών (συμπεριλαμβανομένων εκείνων που αφορούν τα θέματα ασφάλειας) ώστε να διευκολύνεται η πρόσβαση στη διαθέσιμη πληροφορία απομακρυσμένα, να γίνεται πιο εύκολα η διαχείρισή της (data management) αλλά και η ανάλυση μεγάλων δεδομένων (big data analytics).
- Ανάλυση του ανταγωνισμού με τη βοήθεια ψηφιακών εργαλείων
- Χρήση της εικονικής και ενισχυμένης πραγματικότητας (virtual and augmented reality).
- Πιστοποίηση με το Σύστημα Ασφάλειας Πληροφοριών ISO 27001.
- Ενίσχυση και συνεργασία με νεοφυείς επιχειρήσεις (start-ups), με στόχο την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων που θα βρίσκουν εφαρμογή στις τοπικές κοινωνίες/οικονομίες επιφέροντας σημαντικά οφέλη.
- Υλοποίηση των προγραμμάτων που υπάγονται στον πυλώνα “b the change”

Επιπρόσθετα, η bluegr υποστηρίζει τις 10 αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου (Global Compact), μιας εθελοντικής διεθνούς πρωτοβουλίας των Ηνωμένων Εθνών στην οποία οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις επιδιώκουν να λειτουργούν με γνώμονα τη βιώσιμη ανάπτυξη. Περιλαμβάνει 10 αρχές που αφορούν στα ανθρώπινα δικαιώματα, τις συνθήκες εργασίας, το περιβάλλον και τη διαφθορά.

Δομή Διακυβέρνησης

Ανώτατος φορέας διακυβέρνησης είναι το Διοικητικό Συμβούλιο, ενώ παράλληλα έχει οριστεί μια ηγετική ομάδα η οποία αποτελείται από τη Διευθύνουσα Σύμβουλο και (17) ακόμα μέλη τα οποία ηγούνται των (10) βασικών τμημάτων της Εταιρείας. Βασικός ρόλος της ηγετικής ομάδας της bluegr Hotels & Resorts είναι ο καθορισμός της στρατηγικής και των στόχων της Εταιρείας.



Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας

Η bluegr έχει συγκροτήσει την ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας η οποία έχει αναλάβει τη διαχείριση όλων των θεμάτων σχετικά με την εταιρική υπευθυνότητα και βιώσιμη ανάπτυξη. Η ομάδα αποτελείται από έξι βασικά μέλη τα οποία συντονίζουν τις ενέργειες των δράσεων και πρωτοβουλιών εταιρικής υπευθυνότητας.

Αξίζει να σημειωθεί πως όλα τα μέλη της ομάδας αυτής έχουν εκπαιδευτεί σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας και βιώσιμης ανάπτυξης, με στόχο τη βέλτιστη διαχείριση των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης που σχετίζονται με τη λειτουργία του Ομίλου και την υλοποίηση της στρατηγικής Εταιρικής Υπευθυνότητας που εφαρμόζει η εταιρεία.

Υπεύθυνη για τη λήψη των τελικών αποφάσεων σε επίπεδο διοίκησης, σχετικά με θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι η Πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος του Ομίλου.

Τα βασικά μέλη της ομάδας Εταιρικής Υπευθυνότητας της bluegr Hotels & Resorts είναι:

- Purchasing Manager & CSR Coordinator: Τάνυα Χανικιάν
- Business Development Officer G&A Mamidakis Foundation: Γιώτα Δημητρίου
- Operations Manager: Άγγελος Πάγκαλος
- HR Manager: Βικτωρία Μιχαηλίδου
- Minos Beach Art Hotel Manager: Στράτος Πατσάκης
- Business Development Manager: Έλενα Μιχαήλ
- Quality Officer: Εμμανουέλα Σκουλικάρη

Οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται

Μέσω της λειτουργίας μας παράγουμε σημαντική αξία για τους κοινωνικούς μας εταίρους, τις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε, καθώς και για το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

15,2 εκ.

«κοινωνικό
προϊόν»
το 2021



5,4 εκ.

μισθοί και
παροχές
εργαζομένων



212

άμεσες
θέσεις
εργασίας



Ο τομέας του τουρισμού στην Ελλάδα κατά το 2020 επηρεάστηκε όσο κανένας άλλος από την πανδημία λόγω Covid-19 και τα περιοριστικά μέτρα που θεσπίστηκαν στις μετακινήσεις από τις αρχές, τόσο σε τοπικό όσο και διεθνές επίπεδο.

Αυτή η εξέλιξη δεν θα μπορούσε να αφήσει ανεπηρέαστο τον Όμιλό μας, ο οποίος ωστόσο παρά τις ιδιαίτερα αντίξοες συνθήκες που διαμορφώθηκαν ευρύτερα αλλά και ειδικότερα για τον κλάδο, πήρε την απόφαση να θέσει σε λειτουργία δύο ξενοδοχειακές μονάδες στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης. Σημαντικός παράγοντας για την απόφασή μας αυτή, ήταν και το αίσθημα ευθύνης απέναντι στους εργαζόμενους των ξενοδοχειακών μας μονάδων λόγω της σημασίας της δραστηριότητάς μας για τις τοπικές κοινωνίες και τους τοπικούς προμηθευτές, ακόμα και με περιορισμένη δυναμικότητα. Ως αποτέλεσμα, η λειτουργία των συγκεκριμένων ξενοδοχειακών μονάδων, υποστήριξε τις θέσεις εργασίας και συνέχισε τις συνεργασίες της με τοπικούς παραγωγούς και προμηθευτές, διατηρώντας τις συνεργασίες αυτές σχεδόν στο ακέραιο, συνεχίζοντας με τον τρόπο αυτό για μια ακόμη χρονιά την παραγωγή σημαντικού «κοινωνικού προϊόντος».

Για το επόμενο έτος και με την πανδημία να τίθεται υπό έλεγχο, τα ξενοδοχεία του Ομίλου επαναλειτούργησαν, αποφέροντας σημαντικά οφέλη στις τοπικές κοινωνίες και συνδράμοντας στην ανάκαμψη του ελληνικού τουριστικού κλάδου γενικότερα.

Ειδικότερα, κατά το 2021, το «κοινωνικό προϊόν» σε επίπεδο bluegr και παρά τις προφανείς δυσκολίες λόγω της πανδημίας, ξεπέρασε τα 15 εκατ. ευρώ, ενώ συνολικά για την τριετία 2019-2021 το ποσό αυτό διαμορφώνεται σε 42 εκατ. ευρώ. Πιο συγκεκριμένα, η bluegr, για το 2021 δαπάνησε σε μισθούς και παροχές για τους εργαζομένους του 5,6 εκατ. ευρώ ενώ για την τριετία 2019-2021 η συνολική αντίστοιχη δαπάνη ανέρχεται σε 16,9 εκατ. ευρώ, συμβάλλοντας ενεργά στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών αλλά και της ελληνικής οικονομίας γενικότερα, καθώς οι μισθοί και οι παροχές προς τους εργαζόμενους έχουν πολλαπλασιαστικό όφελος, διατηρώντας με τη σειρά τους επιπλέον θέσεις εργασίας σε τοπικό και ευρύτερο επίπεδο.

Αντίστοιχα, σημαντικό ήταν και το όφελος για το ελληνικό δημόσιο, καθώς οι πληρωμές σε κρατικούς φορείς (φόροι, ΦΠΑ, εργοδοτικές εισφορές κλπ.) για το 2021, ανήλθαν σε 1,7 εκατ. ευρώ, ενώ συνολικά για τη τριετία 2019-2021 το ποσό αυτό διαμορφώνεται σε περισσότερα από 5 εκατ. ευρώ.

Τέλος, εκτιμάται ότι για το 2022 η κοινωνική συνεισφορά του Ομίλου θα φτάσει τα 19 εκατ. ευρώ.

Ετήσια συμβολή στην κοινωνική ανάπτυξη – κοινωνική συνεισφορά

	2019	2020	2021
Οικονομική αξία που παράγεται (€)			
Συνολικά έσοδα	20.729.297	4.420.704	18.491.907
Οικονομική αξία που διανέμεται			
Λειτουργικά κόστη	6.269.897	2.468.904	5.677.289
Μισθοί και παροχές εργαζομένων	8.539.964	2.960.000	5.406.149
Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου	2.477.177	2.586.109	3.299.915
Συνολικές πληρωμές προς κρατικούς φορείς (καταβεβλημένοι φόροι)	1.200.934	304.842	846.504
Επενδύσεις σε επίπεδο κοινότητας(δωρεές - χορηγίες)	49.010	10.705	11.316
Σύνολο "Κοινωνικού προϊόντος"	18.536.982	8.330.561	15.241.173



Εφοδιαστική αλυσίδα και τοπικοί προμηθευτές

Πάγια επιδίωξή μας, είναι η συνεργασία με τοπικούς κατά προτεραιότητα προμηθευτές και παραγωγούς για τις ανάγκες της λειτουργίας μας. Με τον τρόπο αυτό υποστηρίζουμε και παράγουμε αξία για τις τοπικές κοινωνίες στις περιοχές που δραστηριοποιούμαστε.

93% του
προϋπολογισμού
προμηθειών για το 2021
δαπανήθηκε σε
τοπικούς
προμηθευτές

Διαθέτουμε
πιστοποίηση
“We do local”

Διατήρηση σχεδόν στο
ακέραιο όλων των
συνεργασιών με προμηθευτές
παρά τους
περιορισμούς της
πανδημίας

Υποστήριξη τοπικών προμηθευτών

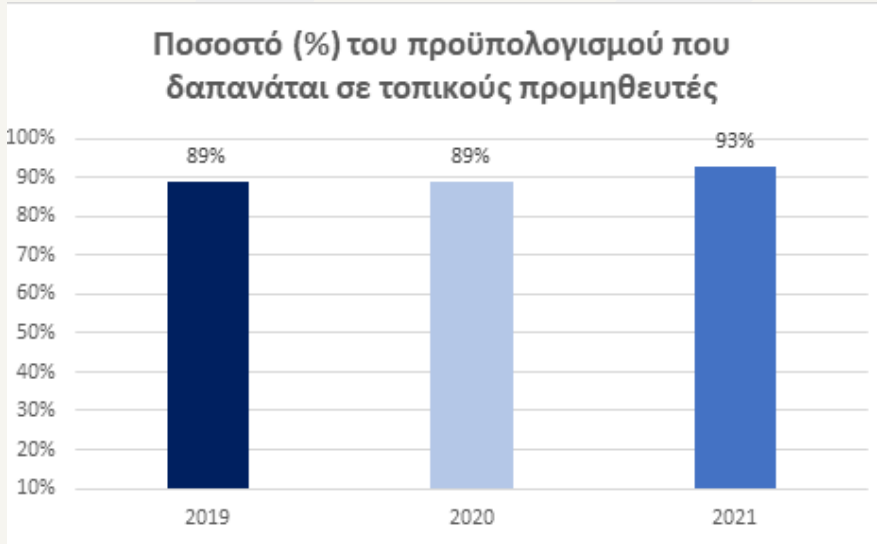
Βασική προτεραιότητα για τη bluegr αναφορικά με τις προμήθειες που πραγματοποιεί, είναι η συνεργασία και η υποστήριξη των τοπικών Ελλήνων παραγωγών. Ως τοπικοί προμηθευτές ορίζονται οι προμηθευτές της εγγύτερης περιοχής δραστηριότητας των ξενοδοχειακών μας μονάδων, όπως δηλαδή ο Άγιος Νικόλαος και η Εκόλη και κατ’ επέκταση οι προμηθευτές της ευρύτερης περιοχής, π.χ. υπόλοιπη Κρήτη/Αττική και τέλος η υπόλοιπες περιοχές της Ελλάδος.

Απευθείας εισαγωγές πραγματοποιούνται σε ελάχιστες περιπτώσεις και συνήθως αφορούν μόνο πάγια όπως έπιπλα, μηχανήματα κτλ. Μόλις, ακόμα και στην περίπτωση που τα προϊόντα προέρχονται από το εξωτερικό, γίνεται προσπάθεια ώστε η προμήθειά τους να γίνεται μέσω τοπικών προμηθευτών. Η ίδια φιλοσοφία ακολουθείται για τις υπηρεσίες, με το 100% να προέρχονται από παρόχους εντός της χώρας.

Οι ξενοδοχειακές μας μονάδες αποτελούν πιστοποιημένα μέλη του προτύπου “We do local” και εφαρμόζουν τις αρχές του προκειμένου να:

- Υποστηρίζουν τοπικούς παραγωγούς
- Στηρίζουν το τοπικό ανθρώπινο δυναμικό
- Παρουσιάζουν την τοπική κουζίνα
- Διαδίδουν τα τοπικά ήθη και έθιμα
- Λειτουργούν με σεβασμό για το περιβάλλον και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Κατά συνέπεια, τα τελευταία χρόνια το ποσοστό του προϋπολογισμού που δαπανάται σε τοπικούς προμηθευτές έχει αυξηθεί σημαντικά. Στο παρακάτω διάγραμμα παρουσιάζεται το ποσοστό του προϋπολογισμού που δαπανάται σε τοπικούς προμηθευτές για τη τριετία 2019-2021, ενώ ο στόχος για το 2022 είναι το ποσοστό αυτό να ανέβει στο 96%:



Εντός του 2021, παρά τις ιδιαίτερες συνθήκες λόγω της πανδημίας, στον αριθμό των επιλεγμένων τοπικών προμηθευτών για τη τροφοδοσία των ξενοδοχειακών μας μονάδων σε βασικά είδη, προστέθηκαν άλλοι 8, επιβεβαιώνοντας την έμφαση που δίνεται στην κάλυψη των αναγκών των μονάδων μας από τοπικούς προμηθευτές.

Αντίστοιχα, όσον αφορά τις αγορές παγίων που έγιναν από το τμήμα προμηθειών για τις απαραίτητες ανακαινίσεις (π.χ. κρεβάτια, στρώματα, μικροέπιπλα, διακοσμητικά είδη κλπ.), δίνεται και πάλι προτεραιότητα στους τοπικούς προμηθευτές, με το ποσοστό αγορών σε ελληνικά προϊόντα να φτάνει το 70% (25% από Κρήτη, 45% από υπόλοιπη Ελλάδα). Και σε αυτή την περίπτωση, πλην ελάχιστων εξαιρέσεων (δηλ. τεσσάρων μόνο προμηθευτών) όλοι προέρχονται είτε από Κρήτη είτε από την υπόλοιπη Ελλάδα.

Αξίζει τέλος να σημειωθεί πως αναφορικά με το κατασκευαστικό κομμάτι, ο συντονισμός όπως επίσης και το μεγαλύτερο ποσοστό των έργων μας πραγματοποιείται από τοπικούς υπεργολάβους/εργολάβους, στο βαθμό που αυτό είναι εφικτό.

Υπεύθυνες προμήθειες

Η κατάλληλη διαχείριση της προμηθευτικής μας αλυσίδας, αποτελεί μια σημαντική διαδικασία για την ομαλή λειτουργία της bluegr και την εξασφάλιση της κορυφαίας ποιότητας των υπηρεσιών που παρέχουμε στους πελάτες μας.

Παράλληλα, καθώς η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής μας, επιδιώκουμε να συνεργαζόμαστε με προμηθευτές οι οποίοι λειτουργούν σύμφωνα με τα ίδια πρότυπα ποιότητας, υπευθυνότητας και ακεραιότητας που μας χαρακτηρίζουν.

Για το λόγο αυτό έχουμε αναπτύξει και εφαρμόζουμε Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών, ο οποίος διέπει όλες μας τις συνεργασίες και αναμένουμε την τήρησή του από όλους τους συνεργάτες και προμηθευτές μας. Ρόλος του κώδικα είναι να περιγράψει με σαφήνεια τις προσδοκίες αλλά και τις απαιτήσεις της εταιρείας από τους συνεργάτες και προμηθευτές της.

Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθευτών

Ο Κώδικας Δεοντολογίας για τους προμηθευτές μας, περιγράφει το σύνολο των κριτηρίων σύμφωνα με τα οποία γίνεται η επιλογή τους, τονίζοντας τη δημιουργία και συντήρηση σχέσεων που χαρακτηρίζονται από ειλικρίνεια, συνέπεια, σύνεση, εμπιστοσύνη και δίκαιη μεταχείριση για όλους. Επίσης, αναφέρεται η ανάγκη τήρησης υψηλών προτύπων επιχειρηματικής δεοντολογίας, αξιοπιστίας, ακεραιότητας και διαφάνειας παράλληλα με μηδενική ανοχή σε περιπτώσεις δωροδοκίας και διαφθοράς. Αξίζει να τονιστεί ότι η bluegr δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη των προμηθευτών με τους οποίους συνεργάζεται, ευαισθητοποιώντας τους να λάβουν δράση στις τοπικές κοινότητες που δραστηριοποιείται.

Νέες συνεργασίες

Για το 2021, και προκειμένου να καλύψουμε τις λειτουργικές μας ανάγκες, προχωρήσαμε στη σύναψη νέων συνεργασιών με σκοπό να διατηρήσουμε την κορυφαία ποιότητα των υπηρεσιών και παροχών μας, επιθυμώντας παράλληλα να πετύχουμε το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα αναφορικά με τη διαχείριση της πανδημίας. Πιο συγκεκριμένα προχωρήσαμε σε συνεργασίες με εταιρείες που έχουν μακροχρόνια πορεία στην παγκόσμια και εγχώρια αγορά όπως:

- την ASTOR A.E., η οποία διαθέτει βιομηχανικά πλυντήρια, είναι πιστοποιημένη με ISO 9001: 2015 και χρησιμοποιεί πρωτόκολλα υγιεινής και απολύμανσης σε όλες τις διεργασίες της,
- τη DIVERSEY ΕΛΛΑΣ Α.Ε., για την προμήθεια των κατάλληλων μέσων ατομικής προστασίας σε όλα τα τμήματα των ξενοδοχειακών μας μονάδων,
- την Agrolab, για την διεξαγωγή εργαστηριακών αναλύσεων νερού και τροφίμων, καθώς και αναλύσεων για τον εντοπισμό του ιού SARS-CoV-2 με τη μέθοδο RT – PCR.

Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί πως στα πλαίσια της διαχείρισης της πανδημίας όλοι οι προμηθευτές και το προσωπικό που απασχολούν, συνεργάστηκαν, υιοθέτησαν και τήρησαν τις οδηγίες και τους κανονισμούς που προβλέπονται στις εγκαταστάσεις μας, ενισχύοντας στο μέγιστο την προστασία των πελατών μας από την μετάδοση της νόσου Covid-19.

Υποστήριξη τεχνών και πολιτισμού

Μέσω της δραστηριότητάς μας στοχεύουμε στη δημιουργία ενός σύγχρονου και ποιοτικού μοντέλου τουρισμού που εμπεριέχει την τέχνη και τον πολιτισμό ως μία παράλληλη διάσταση της εμπειρίας που θέλουμε να προσφέρουμε. Με τον τρόπο αυτό αναβαθμίζεται τόσο η συνολική εμπειρία που αποκομίζουν οι επισκέπτες μας, όσο και η προστιθέμενη αξία του τουρισμού για τις τοπικές κοινωνίες.

Με γνώμονα την αγάπη για την τέχνη αλλά και την πεποίθηση πως τέχνη και φιλοξενία είναι έννοιες αλληλένδετες, το 1988, η διευθύνουσα σύμβουλος της bluegr Hotels & Resorts, οργάνωσε το 1ο Συμπόσιο Τέχνης στο ξενοδοχείο Minos Beach art hotel στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης. 32 καλλιτέχνες και 5 ομιλητές από την Ελλάδα, την Ευρώπη και τις Ηνωμένες Πολιτείες κατέφθασαν στο ξενοδοχείο, όπου για ένα διάστημα συζήτησαν και δημιούργησαν, σαν σε δημόσια αρένα, σε αυτόν τον ιδιαίτερο τόπο. Η επιτυχία του πρώτου Συμποσίου οδήγησε στην πραγματοποίηση ακόμα δύο, το 1990 και το 1993. Το 2ο Συμπόσιο Τέχνης προσκάλεσε στο Minos Beach art hotel 16 καταξιωμένους καλλιτέχνες και 6 ομιλητές από τη Μεσόγειο για να εξερευνήσουν την ιδέα μιας Νέας Μεσογειακής Πολιτιστικής Ταυτότητας. Τρία χρόνια αργότερα, το 3ο Συμπόσιο, διερευνώντας τη σχέση τέχνης και πολιτικής, συγκέντρωσε 22 καλλιτέχνες και 7 ομιλητές. Λίγα χρόνια μετά το τέλος του Ψυχρού Πολέμου, το 3ο Συμπόσιο προσκάλεσε καλλιτέχνες των οποίων το έργο είχε περιοριστεί από ολοκληρωτικά καθεστώτα.

Κατά την διάρκεια των τριών Συμποσίων, οι καλλιτέχνες κλήθηκαν να δημιουργήσουν site specific έργα, εμπνευσμένα όχι μόνο από το πολιτιστικό τους υπόβαθρο και τα καλλιτεχνικά ενδιαφέροντά τους, αλλά και από τον περιβάλλοντα χώρο. Αυτά τα έργα έχουν πλέον γίνει ζωτικά μέρη του φυσικού περιβάλλοντος του Minos Beach art hotel και αποτελούν μέρος του Sculpture Garden. Κάπως έτσι μπήκαν τα θεμέλια για μια εμβληματική συλλογή σύγχρονης τέχνης που σήμερα περιλαμβάνει περισσότερα από 50 έργα σε μόνιμη έκθεση. Το Sculpture Garden του ξενοδοχείου Minos Beach art hotel – μια κληρονομιά του Ιδρύματος Γ. & Α. Μαμιδάκη και της bluegr – αποτελεί ταυτόχρονα ξεχωριστή οντότητα και αναπόσπαστο κομμάτι του συγκεκριμένου τόπου.

Απόηχος των τριών συμποσίων αποτελεί η ίδρυση του Ιδρύματος Γεωργίου και Αριστέας Μαμιδάκη το 1993. Το όραμα του Ιδρύματος είναι να αποτελεί πηγή έμπνευσης για τις επόμενες γενιές και σημείο αναφοράς για τον χώρο της τέχνης και του πολιτισμού. Αποστολή του είναι η ενίσχυση και προώθηση της σύγχρονης τέχνης και πολιτισμού, η μετάδοση γνώσης και η στήριξη της νέας παιδείας.

Με βάση την Κρήτη και κεντρικό πυλώνα την καλλιτεχνία και τον πολιτισμό, επινοούμε, συντονίζουμε και υλοποιούμε δράσεις και προγράμματα που στοχεύουν στην επικοινωνία και εξοικείωση μικρών και μεγάλων με την σύγχρονη τέχνη και τον πολιτισμό. Μέσα από εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες, βιωματικά εργαστήρια και εκθέσεις, καθώς και με την ίδρυση του Βραβείου Τέχνης Ιδρύματος Γ. & Α. Μαμιδάκη, θέλουμε να εμπνεύσουμε και να βοηθήσουμε τις δημιουργικές δυνάμεις της νέας γενιάς προσφέροντας έδαφος για πειραματισμό και εξέλιξη. Στα μελλοντικά μας σχέδια περιλαμβάνεται η υλοποίηση προγράμματος καλλιτεχνικής φιλοξενίας καθώς και η συνεργασία με πολιτιστικούς φορείς του εξωτερικού, στοχεύοντας στην διευκόλυνση και προώθηση της μετακίνησης καλλιτεχνών, της διακρατικής δημιουργίας και της παραγωγής νέας γνώσης. Φιλοδοξούμε στη δημιουργία και διατήρηση ενός δικτύου με ανθρώπους από κάθε τομέα του πολιτισμού που θα συνεχίζει να μεγαλώνει, προσφέροντας αλληλοϋποστήριξη και ευκαιρίες για μελλοντικές συνεργασίες.

Επιπλέον, σε συνεργασία με φορείς με πολυετή εμπειρία στο σχεδιασμό και την υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων και διαδραστικών εργαστηρίων για σχολικές ομάδες, ετοιμάζουμε ένα νέο καινοτόμο εκπαιδευτικό πρόγραμμα που θα υλοποιείται στο Sculpture Garden του Minos Beach art hotel. Συμβάλλοντας στην συναισθηματική βίωση των έργων, στην καλλιέργεια των αισθήσεων, της αντίληψης και της δημιουργικής ικανότητας των μαθητών της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, στοχεύουμε -μέσω ειδικά σχεδιασμένων δραστηριοτήτων- να μυήσουμε τις νέες γενιές στον κόσμο της σύγχρονης τέχνης. Ενδεικτικά παρακάτω αναφέρονται οι πιο σημαντικές δράσεις που έχει πραγματοποιήσει τα τελευταία χρόνια (2019-2021) το Ίδρυμα Γεωργίου & Αριστέας Μαμιδάκη, σε συνεργασία πάντα με την bluegr, στο πλαίσιο στήριξης της τέχνης και του πολιτισμού:

- Θέσπιση του ετήσιου Βραβείου Τέχνης για την στήριξη και προώθηση σύγχρονων καλλιτεχνών με έπαθλο νικητή 10.000 ευρώ
- Οργάνωση ξεναγήσεων στο Sculpture Garden του Minos Beach art hotel για μαθητές και εκπαιδευτικούς
- Διοργάνωση εκπαιδευτικών εργαστηρίων στο ξενοδοχείο Minos Beach art hotel για μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης σε συνεργασία με καλλιτέχνες
- Πρόσκληση καλλιτεχνών για επιτόπιες καλλιτεχνικές εγκαταστάσεις στο Sculpture Garden του Minos Beach art hotel
- Οργάνωση καλοκαιρινού φεστιβάλ blueFest και Blue Nights στο Minos Beach art hotel
- Δημιουργία ενημερωτικών φυλλαδίων για τη πολιτιστική σημασία της Σπιναλόγκας και της νήσου Χρύσης
- Παράδοση μαθημάτων/σεμιναρίων ελληνικής γλώσσας και μυθολογίας
- Παράδοση μαθημάτων ελληνικών χορών
- Γευσιγνωσία και δημιουργία cocktails από ελληνικά προϊόντα
- Παράδοση μαθημάτων μαγειρικής με τοπικά προϊόντα

Σύνταξη μελέτης για την κήρυξη του ξενοδοχείου Minos Beach art hotel στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης ως "Διατηρητέο Μνημείο της Νεότερης Ξενοδοχειακής Αρχιτεκτονικής"

Η μελέτη εξετάζει τις χωροταξικές, ιστορικές και πολιτισμικές παραμέτρους του ξενοδοχείου Minos Beach art hotel στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης με απώτερο σκοπό την κήρυξή του ως διατηρητέο μνημείο νεότερης ξενοδοχειακής αρχιτεκτονικής, και την υπαγωγή του σε καθεστώς προστασίας με την ένταξή του στον κατάλογο προστατευόμενων πολιτιστικών αγαθών. Κίνητρο αποτελεί η ολική ποιότητα του Minos Beach art hotel, η οποία ενσωματώνει με ποικίλους τρόπους όλα εκείνα τα στοιχεία που μπορούν να την χαρακτηρίσουν ως ένα μοναδικό δείγμα μιας συλλογικής αρχιτεκτονικής κληρονομιάς. Πέραν της ολοκληρωμένης αποτύπωσης των χαρακτηριστικών του κτηριακού συνόλου, μεγάλης σημασίας είναι και η αναφορά στις μεθόδους με τις οποίες η εγκατάσταση εξακολουθεί να διαφυλάσσει με θαυμαστό τρόπο την ισορροπία μεταξύ φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος. Η βιώσιμη ενσωμάτωση του ξενοδοχείου στο τοπίο το καθιστά αρχιτεκτονικό και αισθητικό μνημείο ανώτερης αξίας. Ο κατασκευαστικός σχεδιασμός κάθε επέκτασης πραγματοποιείται με τον μέγιστο σεβασμό απέναντι στον φυσικό πλούτο της περιοχής, με την ελάχιστη δυνατή δόμηση. Λόγω του περιορισμού του ανθρωπογενούς αποτυπώματος, της διατήρησης της ανθρώπινης κλίμακας και της απλότητάς της, η κατασκευή μοιάζει να απορροφάται από το περιβάλλον. Επιπλέον, τα έργα γλυπτικής που βρίσκονται στο χώρο προσδίδουν στην περιήγηση μια εντυπωσιακή αφηγηματική διάσταση.

Το Minos Beach art hotel, μέσα στα 58 χρόνια αδιάκοπης λειτουργίας του (από το 1963) έχει συνδεθεί άρρηκτα με τις εμπειρίες της πόλης του Αγίου Νικολάου και των κατοίκων της και δικαίως θεωρείται πλέον τοπόσημο. Για το λόγο αυτό, στο τέλος της μελέτης περιλαμβάνεται παράρτημα που παραθέτει απόψεις ανθρώπων της τοπικής κοινωνίας καθώς και ορισμένων πανεπιστημιακών δασκάλων σχετικά με την αξία του Minos Beach art hotel και την προσφορά του όλα αυτά τα χρόνια όχι μόνο στην τοπική κοινωνία και την ευρύτερη περιοχή της ακτογραμμής του Δήμου Αγίου Νικολάου, αλλά και την τουριστική παράδοση ολόκληρης της χώρας.



Κοινωνική συνεισφορά

Πάγιος στόχος της bluegr είναι η κοινωνική συνεισφορά και η ανάπτυξη σχέσεων συνεργασίας και αμοιβαίου οφέλους με τις τοπικές κοινωνίες.

Συμβάλλουμε στην
προώθηση του
προορισμού και
των τοπικών προϊόντων



Υποστηρίζουμε
φορείς και κοινωνικές
ομάδες της
τοπικής κοινωνίας



Από την αρχή της λειτουργίας των ξενοδοχειακών μας μονάδων στοχεύαμε στην στήριξη της τοπικής κοινωνίας και των ανθρώπων της. Μέσα από τις δράσεις μας φροντίζουμε να στηρίζουμε έμπρακτα και να βοηθάμε την τοπική κοινωνία σε διάφορους τομείς, όπως σε θέματα διαβίωσης, εκπαίδευσης, υγείας, πολιτισμού και περιβάλλοντος. Οι δράσεις μας πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια όλου του έτους, και οργανώνονται από τις ξενοδοχειακές μας μονάδες σε συνεργασία με το Ίδρυμα Γ. & Α. Μαμιδάκη. Οι σημαντικές προσπάθειές μας προς αυτή την κατεύθυνση αντανακλώνται και μέσω της συμμετοχής μας στον οργανισμό “We do local”.

Προώθηση των τοπικών προϊόντων

Η bluegr, πιστή στη φιλοσοφία της για στήριξη της τοπικής κοινωνίας αλλά και τη δημιουργία αξίας στις περιοχές δραστηριοποίησής του, προχώρησε σε υλοποίηση προγράμματος προώθησης των τοπικών προϊόντων, φέρνοντας τους επισκέπτες του σε επαφή με τοπικούς παραγωγούς και προϊόντα.

Συγκεκριμένα, η bluegr διοργάνωσε εκδρομές στις οποίες οι πελάτες των ξενοδοχειακών μονάδων είχαν την ευκαιρία να επισκεφθούν τοπικούς ελαιώνες και αμπελώνες όπου πραγματοποιούνταν γευσιγνωσίες τοπικών προϊόντων όπως κρασί, ρακί, μέλι, λάδι και ελιές.

Επίσης, σημαντική ήταν η παρουσία του Ομίλου και στο “StreetFood Festival” της γιορτής Τουρισμού, όπου και προωθήθηκαν τοπικές συνταγές με σκοπό την ενημέρωση σχετικά με τη γαστρονομία της περιοχής.

Δράσεις για δημόσιους φορείς

Η bluegr Hotels & Resorts αναγνωρίζοντας την ανάγκη για αναβάθμιση των υφιστάμενων δημόσιων δομών στον τομέα της εκπαίδευσης, προχώρησε στην αισθητική βελτίωση τμημάτων του προαύλιου χώρου του νηπιαγωγείου στο Καλό Χωρίο, όπως επίσης και στα 1ο και 4ο Δημοτικά Σχολεία του Αγίου Νικολάου.

Επίσης, το 2019 ανέλαβε, σε συνεργασία με το Ίδρυμα Γεωργίου και Αριστέας Μαμιδάκη, την υλοποίηση της νέας σχολικής βιβλιοθήκης στο 3ο Δημοτικό Σχολείο του Αγίου Νικολάου.

Παράλληλα, ανταποκρινόμενοι σε σχετικό αίτημα της τοπικής αυτοδιοίκησης προχωρήσαμε στην εγκατάσταση κλιματιστικού στις φυλακές Νεαπόλεως.

Κοινωνικές δράσεις και πρωτοβουλίες

Σε μια κίνηση κοινωνικής αλληλεγγύης, η bluegr προχώρησε στη παροχή 1.760 μερίδων φαγητού στο κοινωνικό παντοπωλείο του Δήμου Αγίου Νικολάου, 60 μερίδων φαγητού στην παιδική κατασκήνωση του πνευματικού κέντρου Ι.Ν Ευαγγελίστριας καθώς και σε 7 μερίδες στην Παιδόπολη της Νεάπολης Λασιθίου.

Επιπρόσθετα, το προσωπικό της bluegr προχώρησε στη συλλογή 18 φιαλών αίματος μέσω της διοργάνωσης εθελοντικών αιμοδοσιών από τις ξενοδοχειακές μονάδες. Στο πλαίσιο αυτό αξιοσημείωτη είναι και η συμμετοχή του προσωπικού μας στον ετήσιο αγώνα “Race for the Cure”, προκειμένου να ενισχύσουν την προσπάθεια ενημέρωσης για τον καρκίνο του μαστού, ώστε να προωθηθεί η έγκαιρη πρόληψή του.

Στην ίδια κατεύθυνση κατά την εβδομάδα εθελοντισμού που πραγματοποιήθηκε με στόχο τη στήριξη των σεισμόπληκτων του Δήμου Μινώα Πεδιάδας, δωρίστηκε σημαντικός αριθμός από κλινοσκεπάσματα (40 ανωστρώματα, 100 κουβέρτες, 100 Σεντόνια, 100 Μαξιλαροθήκες) καθώς και 700 φιάλες μπουκάλια νερού του 1,5lt για την κάλυψη αναγκών τους.

Οι δράσεις ολοκληρώθηκαν με την συλλογή καπακιών από πλαστικά μπουκάλια με σκοπό την αγορά αμαξιδίων και ορθοπεδικών ειδών στα Γιαννιτσά, όπως επίσης και με τη δωρεά κλινοσκεπασμάτων (50 κουβέρτες και 50 σεντόνια) στη μονάδα Τεχνητού Νεφρού στο Γενικό Νοσοκομείο Αγίου Νικολάου.

Όπως φαίνεται και στον παρακάτω πίνακα, το συνολικό κόστος των δράσεων που υλοποιήσαμε τα τελευταία τρία έτη ανέρχεται σε 15.870 €.

Κοινωνικές δράσεις που πραγματοποιήθηκαν την τελευταία διετία (2019-2021)	Κόστος σε €
Προσφορά μερίδων φαγητού στο κοινωνικό παντοπωλείο του Δήμου Αγίου Νικολάου	1.921,63
Προσφορά μερίδων φαγητού στην παιδική κατασκήνωση του πνευματικού κέντρου Ι.Ν Ευαγγελίστριας	90,00
Συμμετοχή στο Street Food Festival με συνταγές στη «Γιορτή Τουρισμού»	988
Race for the Cure	500,00
Βελτίωση εξωτερικής όψης στο Νηπιαγωγείο του Καλού Χωριού	95
Υλοποίηση και εγκαίνια της βιβλιοθήκης στο 3ο Δημοτικό Σχολείο Αγίου Νικολάου	10.275
Βελτίωση εξωτερικού χώρου στο 1ο Δημοτικό Σχολείο Αγίου Νικολάου	150
Βελτίωση εξωτερικού χώρου στο 4ο Δημοτικό Σχολείο Αγίου Νικολάου	150
Κάλυψη των αναγκών των σεισμόπληκτων του Δήμου Μινώα Πεδιάδας με κλινοσκεπάσματα (40 ανωστρώματα, 100 κουβέρτες, 100 Σεντόνια, 100 Μαξιλαροθήκες) καθώς και 700 φιάλες μπουκάλια νερού του 1,5lt	1.500
Δωρεά κλινοσκεπασμάτων (50 κουβέρτες και 50 σεντόνια) στη μονάδα Τεχνητού Νεφρού στο Γενικό Νοσοκομείο Αγίου Νικολάου	200
Σύνολο	15.870



Άποψη της νέας, ανακαινισμένης σχολικής βιβλιοθήκης στο 3ο Δημοτικό Σχολείο Αγίου Νικολάου

Κατανάλωση ενέργειας και κλιματική αλλαγή

Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί βασική προτεραιότητα για τη bluegr και είναι συνυφασμένη στον τρόπο με τον οποίο λειτουργούμε. Στο πλαίσιο αυτό λαμβάνουμε όλα τα απαραίτητα μέτρα προκειμένου να επιτυγχάνουμε συνεχή μείωση του ενεργειακού μας αποτυπώματος.

**16.78% μείωση
της κατανάλωσης
ηλεκτρικής ενέργειας**
μεταξύ 2019 και 2021 στα ξενοδοχεία
Minos Palace, Minos Beach Art Hotel
και Candia Park Village



Εφαρμόζοντας στην πράξη την αποστολή και το όραμά μας, λειτουργούμε με γνώμονα τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και της προστασίας του περιβάλλοντος. Καθώς οι επιπτώσεις από την κλιματική αλλαγή γίνονται ολοένα και πιο έντονες, φροντίζουμε για τη συνεχή μείωση του ενεργειακού μας αποτυπώματος και την προστασία του περιβάλλοντος.

Αυτό το πετυχαίνουμε έχοντας καθιερώσει σαφείς στόχους περιβαλλοντικής επίδοσης, σε σχέση με τους οποίους καταγράφουμε τις επιδόσεις μας σε συστηματική βάση, με σκοπό τη συνεχή βελτίωσή μας.

Προς αυτή την κατεύθυνση έχουμε υιοθετήσει και εφαρμόζουμε τις παρακάτω πρακτικές:

› Συμμορφωνόμαστε με το εθνικό νομοθετικό πλαίσιο καθώς και διεθνείς καλές πρακτικές πάνω σε περιβαλλοντικά θέματα.

› Έχουμε πιστοποιηθεί και λειτουργούμε με βάση Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO 14001:2015.

Παράλληλα, με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της περιβαλλοντικής μας επίδοσης δεσμευόμαστε για τα εξής:

› Να συμμορφωνόμαστε με κάθε νομοθετική ή άλλη απαίτηση στην οποία εμπίπτουν οι δραστηριότητές μας και σχετίζεται με τις περιβαλλοντικές του πλευρές του Συστήματος περιβαλλοντικής Διαχείρισης που εφαρμόζουμε.

› Να αξιολογούμε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων μας με στόχο τη μείωση ή και την εξάλειψη των αρνητικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

› Να δραστηριοποιούμαστε με κάθε δυνατό τρόπο προς την προστασία του περιβάλλοντος και την πρόληψη της ρύπανσης, και

› Να επιδιώκουμε τη συνεχή βελτίωση, μέσω της θέσπισης στόχων.

Με βάση τις δεσμεύσεις αυτές, η Διοίκηση της εταιρείας στοχεύει στην:

› Πραγματοποίηση δράσεων για την εξοικονόμηση ενέργειας, τη μείωση της κατανάλωσης νερού, τη μείωση και την ορθή διαχείριση των παραγόμενων στερεών και υγρών αποβλήτων.

› Ενημέρωση όλων των εμπλεκόμενων φορέων για τις περιβαλλοντικές δράσεις που πραγματοποιεί με σκοπό την ευαισθητοποίηση και συμμετοχή τους.

› Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση του προσωπικού του με σκοπό την ενεργή συμμετοχή του στο σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης.

› Ενημέρωση των πελατών για τις περιβαλλοντικές δράσεις του Ομίλου, με στόχο την ενθάρρυνση της ενεργούς συμμετοχής τους.

Στις ενότητες που ακολουθούν περιγράφονται με αναλυτικό τρόπο οι ενέργειές μας για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής.

Πρακτικές εξοικονόμησης ενέργειας

Στη bluegr Hotel & Resorts προσπαθούμε διαρκώς για την όσο το δυνατόν αποδοτικότερη χρήση της ενέργειας που απαιτείται, προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες των καθημερινών μας λειτουργιών, χωρίς να μειώσουμε το επίπεδο των υπηρεσιών που προσφέρουμε στους επισκέπτες μας.

Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε καθιερώσει σαφείς στόχους για εξοικονόμηση ενέργειας, και παρακολουθούμε συστηματικά τις καταναλώσεις ηλεκτρικής ενέργειας, πετρελαίου και φυσικού αερίου σε όλες του τις εγκαταστάσεις. Οι στόχοι αξιολογούνται και επανεξετάζονται σε ετήσια βάση, με αποτέλεσμα να προβαίνουμε στις απαραίτητες παρεμβάσεις για τη μείωση της ποσότητας της ενέργειας που χρησιμοποιείται.

Συγκεκριμένα, για την ορθολογική διαχείριση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας, προχωρήσαμε στην εγκατάσταση και χρήση ηλιακών συστημάτων παροχής ζεστού νερού αλλά και στην αντικατάσταση των λαμπτήρων παλιάς τεχνολογίας με LED. Αναφορικά με το δεύτερο μέτρο, αξίζει να αναφερθεί ότι το 2021 χρησιμοποιήθηκαν λαμπτήρες LED στο 100% των κοινόχρηστων χώρων για δύο από τα ξενοδοχεία (Candia Park Village και Minos Palace), ενώ στο τρίτο έφτασε το 60%. Εντός των δωματίων η χρήση λαμπτήρων LED ήταν 100% για το Minos Palace, 95% στο Candia Park Village και 75% για το Minos Beach Art Hotel.

Επιπρόσθετα, για μεγαλύτερη εξοικονόμηση ενέργειας, αποφασίστηκε η εγκατάσταση του συστήματος KNX σε όλα τα ανακαινισμένα δωμάτια των ξενοδοχείων μας από το 2018 και μετά. Το KNX έχει εγκριθεί ως Διεθνές Πρότυπο (ISO/IEC 14543 – 3) καθώς και ως Ευρωπαϊκό Πρότυπο (CENELEC EN 50090 και CEN EN 13321 – 1) για οικιακό και κτιριακό έλεγχο. Με το συγκεκριμένο σύστημα μπορεί να επιτευχθεί, είτε με αισθητήρες είτε με ενεργοποιητές, η «έξυπνη» διαχείριση του δωματίου. Για παράδειγμα, στην περίπτωση που ο επισκέπτης έχει αποχωρήσει από το δωμάτιο και έχει αφήσει σε λειτουργία το κλιματιστικό ή τα φώτα, το σύστημα μπορεί να το αναγνωρίσει με αποτέλεσμα να μειώσει τις ενεργειακές απαιτήσεις του δωματίου κατά τη διάρκεια της απουσίας του.

Στα δωμάτια που δεν έχει εγκατασταθεί το εν λόγω σύστημα, προκειμένου να λειτουργούν με τον αποδοτικότερο τρόπο σχετικά με τη κατανάλωση της ηλεκτρικής ενέργειας, εφαρμόζεται το σύστημα κάρτας – κλειδιού ώστε να υπάρχει η δυνατότητα παροχής ηλεκτρικού ρεύματος μόνο κατά τη παρουσία του επισκέπτη στο δωμάτιο.

Παρόμοια είναι και η πρακτική που εφαρμόζεται και στους εξωτερικούς χώρους των ξενοδοχειακών μονάδων, με τη χρήση αισθητήρων που ρυθμίζουν τη λειτουργία του εξωτερικού φωτισμού ανάλογα με την ένταση του φυσικού φωτός. Για την κάλυψη των αναγκών σε μετακινήσεις εντός των εγκαταστάσεων, τα bluegr διαθέτουν σε δύο ξενοδοχειακές μονάδες από δύο ηλεκτροκίνητα golfcarts. Σε κάθε ξενοδοχείο, ένα golfcart χρησιμοποιείται από το προσωπικό της reception για μεταφορά των αποσκευών των πελατών στα δωμάτια και το άλλο για τις ανάγκες που προκύπτουν για την εξυπηρέτηση των πελατών (room service).

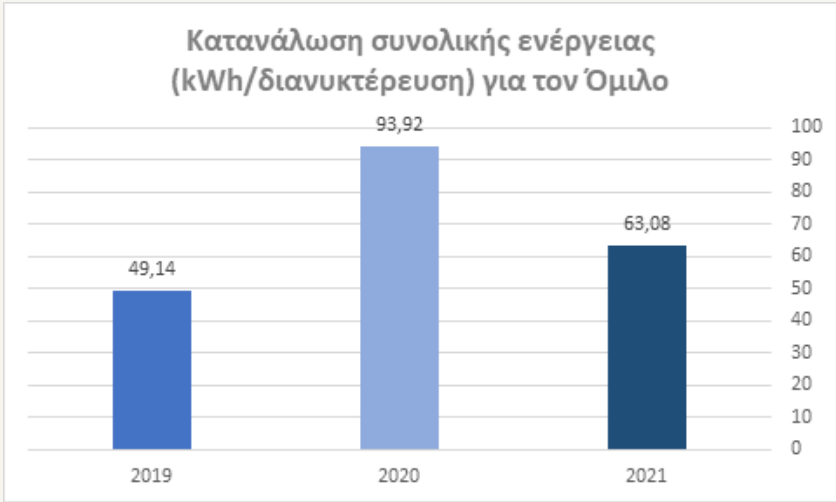
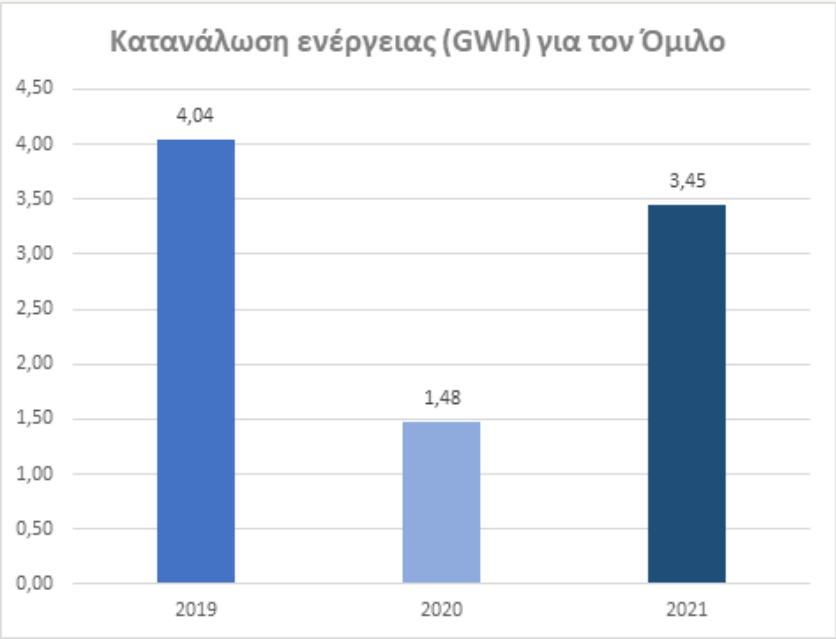
Επιπρόσθετα, με σκοπό την περαιτέρω εξοικονόμηση ενέργειας, προχωρήσαμε στην κατάργηση της χρήσης των καυστήρων για τη θέρμανση των πισίνων καθώς και στην αποκλειστική χρήση γκαζιού για τη μαγειρική.

Η επίδοσή μας

Για τον υπολογισμό της συνολικής κατανάλωσης της ενέργειας συμπεριλάβαμε το σύνολο της ηλεκτρικής ενέργειας, του φυσικού αερίου και του πετρελαίου που καταναλώθηκε ανά έτος στις εγκαταστάσεις μας. Για τη μετατροπή των μονάδων μέτρησης σε kWh, χρησιμοποιήσαμε τη θερμογόνο δύναμη του πετρελαίου και του φυσικού αερίου που είναι 9.5 kWh/lt και 10.5 kWh/lt αντίστοιχα.

Συνολική κατανάλωση ενέργειας (kWh) για τον Όμιλο*			
Προέλευση κατανάλωσης ενέργειας	2019	2020**	2021
Ηλεκτρική ενέργεια	3.401.213	1.299.986	2.830.614
Φυσικό αέριο	618.606	155.478	599.403
Πετρέλαιο	20.900	19.950	23.750
Σύνολο	4.040.719	1.475.414	3.453.767

*Στα παραπάνω σύνολα δεν λαμβάνεται υπόψη το Sunprime Miramare στη Ρόδο.
**Για το 2020 το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης ενέργειας προέρχεται από τα ξενοδοχεία MinosBeach Art Hotel και Candia Park Village τα οποία ήταν τα μόνα ξενοδοχεία του Ομίλου που λειτούργησαν τη συγκεκριμένη χρονιά λόγω της πανδημίας.



Για το 2021, η συνολική κατανάλωση ενέργειας για τα Minos Beach Art Hotel, Candia Park Village και Minos Palace ανήλθε σε περίπου 3,45GWh παρουσιάζοντας μείωση κατά 15% σε σχέση με το 2019. Επίσης, η συνολική κατανάλωση ενέργειας ανά διανυκτέρευση την ίδια χρονιά για τις τρεις ξενοδοχειακές μονάδες διαμορφώθηκε σε 63,08 kWh. Η αύξηση που παρατηρείται σε σχέση με τα δεδομένα του 2019 οφείλεται κατά κύριο λόγο στις αυξημένες ενεργειακές απαιτήσεις που επιφέρει η τήρηση των νέων υγειονομικών πρωτοκόλλων για τη λειτουργία των συστημάτων εξαερισμού και κλιματισμού, καθώς και την επέκταση του εξωτερικού φωτισμού για την κάλυψη των αναγκών του νέου βοτανόκηπου και λαχανόκηπου στο ξενοδοχείο Minos Palace.

Στόχοι

Στον παρακάτω πίνακα συνοψίζονται οι στόχοι που έχουμε θέσει σχετικά με την κατανάλωση ενέργειας για την επόμενη χρονιά:

Κατανάλωση ενέργειας (kWh)	
Προέλευση κατανάλωσης ενέργειας	2022
Ηλεκτρική ενέργεια	2.900.000
Φυσικό αέριο	600.000
Πετρέλαιο	20.000

Υπεύθυνη διαχείριση νερού

Μεριμνούμε για τη βέλτιστη διαχείριση της κατανάλωσης νερού, εστιάζοντας σε δράσεις που αφορούν στην ελαχιστοποίηση της μη ωφέλιμης κατανάλωσης, με εφαρμογή μηχανισμών ελέγχου και ορθών πρακτικών.

Εξοικονόμηση νερού
μέσω της τοποθέτησης μηχανισμών για τον περιορισμό των ροών νερού στα δωμάτια των ξενοδοχείων

Επαναχρησιμοποίηση του νερού από τις πισίνες για άρδευση
εφόσον κριθεί κατάλληλο

Φύτευση φυτών με μειωμένες ανάγκες για νερό

Σε όλα τα ξενοδοχεία μας εφαρμόζονται πρακτικές ορθολογικής χρήσης, ενώ εξετάζουμε συνεχώς την εφαρμογή πρόσθετων μέτρων προκειμένου να βελτιώσουμε τον τρόπο με τον οποίο τα ξενοδοχεία μας διαχειρίζονται το νερό.

Ιδιαίτερα για την εξοικονόμηση του νερού εφαρμόζονται στα ξενοδοχεία μας οι παρακάτω πρακτικές:

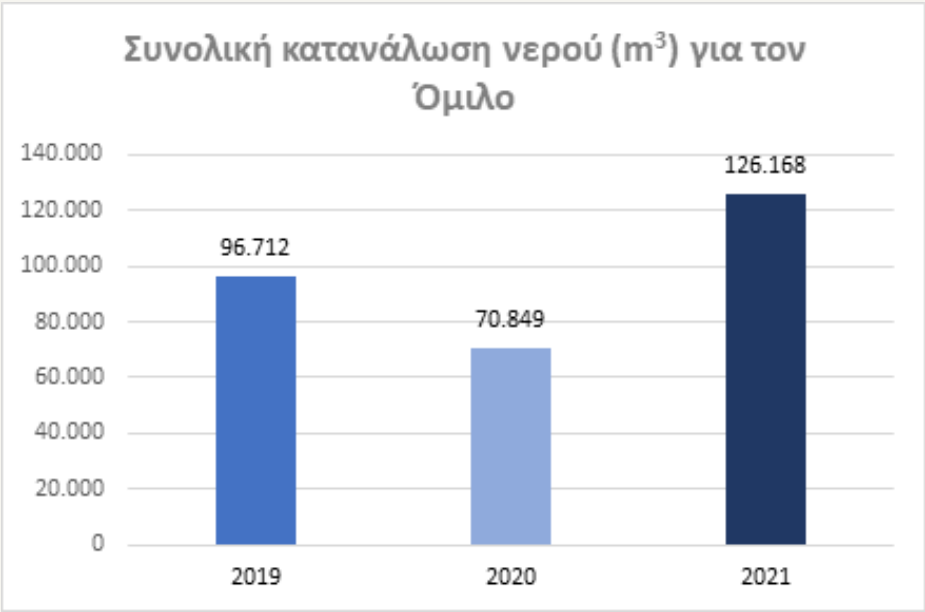
- › Εφαρμογή καθημερινής μέτρησης της παροχής νερού με υδρόμετρο ώστε να επιτευχθεί η έγκαιρη αναγνώριση φθορών και διαρροών στο σύστημα υδροδότησης.
- › Εγκατάσταση αυτόματου ποτίσματος στις εγκαταστάσεις των ξενοδοχειακών μονάδων με ειδικούς προγραμματιστές για αυτόνομη άρδευση ανάλογα με τις εκάστοτε ανάγκες.
- › Τοποθέτηση μηχανισμών για τον περιορισμό των ροών νερού στα δωμάτια των ξενοδοχείων, όπως για παράδειγμα τα καζανάκια διπλής ροής.
- › Συνεργασία με την Diversey Jonmaster System και υιοθέτηση «έξυπνου» συστήματος για το σφουγγάρισμα των πατωμάτων με πανέτες επιτυγχάνοντας μια εξοικονόμηση της τάξης των 79 m3 για το 2021.
- › Ανανέωση νερού στις πισίνες μόνο μια φορά τον χρόνο και επαναχρησιμοποίησή του για άρδευση, εφόσον κριθεί κατάλληλο από εγκεκριμένους περιβαλλοντικούς ελέγχους ποιότητας.
- › Φύτευση κατάλληλων φυτών με μειωμένες ανάγκες για πότισμα.
- › Τοποθέτηση ειδικών αυτόματων χλωριωτών στις κεντρικές δεξαμενές νερού του Minos Beach Art Hotel με σκοπό να περιοριστεί η χρήση χημικών.

Η επίδοσή μας

Για το 2021 η συνολική κατανάλωση νερού στα ξενοδοχεία μας ανήλθε στους 126 τόνους, ενώ η αντίστοιχη κατανάλωση ανά διανυκτέρευση στα 2,3 m3. Στο σημείο αυτό αξίζει να σημειωθεί ότι για το 2020 οι αντίστοιχες τιμές ήταν σημαντικά μειωμένες, καθώς λόγω της πανδημίας λειτούργησαν μόνο δύο από τα ξενοδοχεία μας και όχι στο μέγιστο της χωρητικότητάς τους.

Συνολική κατανάλωση νερού*			
Έτος	2019	2020**	2021
Κατανάλωση νερού (m3)	96.712	70.849	126.168
Αριθμός διανυκτερεύσεων	82.225	15.710	54.748

* Δεν λαμβάνεται υπόψη το Sunprime Miramare στη Ρόδο και το Life Gallery Athens.
** Για το 2020, το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης νερού προέρχεται από τα ξενοδοχεία Minos Beach Art Hotel και Candia Park Village τα οποία ήταν τα μόνα ξενοδοχεία που λειτούργησαν τη συγκεκριμένη χρονιά λόγω της πανδημίας.



Στόχοι

Κατανάλωση νερού	
Έτος	2022
Κατανάλωση νερού (m3)	95.000

Κυκλική οικονομία και διαχείριση αποβλήτων

Λαμβάνουμε συνεχώς μέτρα για την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων στις εγκαταστάσεις μας και διασφαλίζουμε τη σωστή διαχείρισή τους εφαρμόζοντας τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.

Διαχείριση του 100% των αποβλήτων

μας με περιβαλλοντικά ορθό τρόπο



Εφαρμογή πιστοποιημένου Συστήματος

Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14001: 2015



2 ξενοδοχειακές μονάδες με σύστημα διαχείρισης νερού





Ως μέρος της περιβαλλοντικής του πολιτικής, η bluegr Hotels & Resorts μεριμνά για την ορθή συλλογή και αξιοποίηση των αποβλήτων που προκύπτουν από τη λειτουργία της, εφαρμόζοντας ειδικές πρακτικές διαχείρισης και διάθεσης. Στο πλαίσιο αυτό στις ξενοδοχειακές μονάδες μας τηρούμε πιστοποιημένο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του διεθνούς προτύπου ISO 14000:2015.

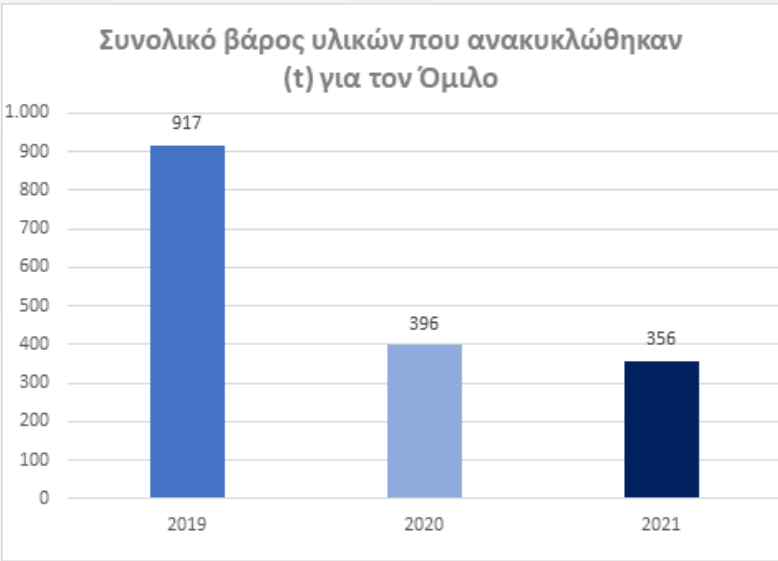
Κύριος στόχος μας είναι να οδηγούνται προς ανακύκλωση σε αδειοδοτημένους φορείς το σύνολο των αποβλήτων που παράγονται στις εγκαταστάσεις μας. Για αυτό τον λόγο, συνεργαζόμαστε στενά με δημόσιους αλλά και ιδιωτικούς φορείς των περιοχών δραστηριότητας μας.

Πιο συγκεκριμένα, η bluegr έχει προβεί στις ακόλουθες ενέργειες:

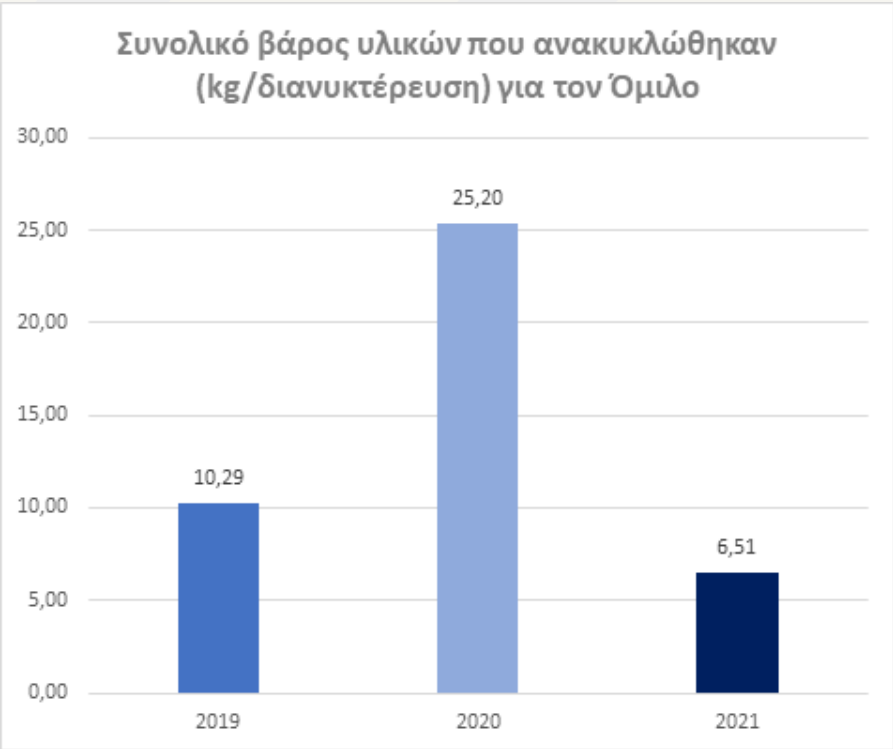
- › Ανακύκλωση στερεών αποβλήτων σε ειδικούς κάδους του δήμου.
- › Διάθεση ογκωδών αποβλήτων (bulky waste) προς ανακύκλωση από αδειοδοτημένους φορείς.
- › Διάθεση χρησιμοποιημένου λαδιού από τα εστιατόρια των ξενοδοχειακών μονάδων σε αδειοδοτημένο φορέα για ανακύκλωση.
- › Δημιουργία μονάδων βιολογικού καθαρισμού των υγρών αποβλήτων σε 2 ξενοδοχειακές μονάδες, με τη μία μονάδα επεξεργασίας να διαθέτει τριτοβάθμια επεξεργασία με ειδικά φίλτρα, ώστε οι εκροές του συστήματος να μπορούν να χρησιμοποιηθούν ξανά για τις ανάγκες του ξενοδοχείου όπως το πότισμα των φυτών. Η δεύτερη μονάδα βιολογικού καθαρισμού διαθέτει μέχρι και δευτεροβάθμια επεξεργασία, που εφαρμόζεται και χλωρίωση, στην οποία υπάρχει πρόβλεψη για εγκατάσταση της τριτοβάθμιας επεξεργασίας όπως και στην προηγούμενη. Οι υπόλοιπες ξενοδοχειακές μονάδες είναι συνδεδεμένες με τον βιολογικό καθαρισμό του εκάστοτε δήμου.

Ανακύκλωση υλικών για τον Όμιλο*			
Ανακύκλωση υλικών (kg)	2019	2020	2021
Χαρτί (1)	876.260	380.804	330,401
Γυαλί	25.480	8.652	7.902
Μπαταρίες	90	17	1400
Τόνερ (2)	18	18	18
Καμένα λάδια	2.544	1.630	1.345
Λαμπτήρες	140	19	0
Ηλεκτρολογικό υλικό	6.343	668	0
Σίδηρος, χαλκός, αλουμίνιο	6.071	4.130	6.995
Μικροσυσσκευές	0	0	2.455
Μεγάλες συσκευές	0	0	5.750
Καλώδια	0	0	20
A/C	0	0	190
Σύνολο	916.946	395.938	356.476

*Δεν συμπεριλαμβάνεται το Sunprime Miramare στη Ρόδο, καθώς και τα στοιχεία του Life Gallery Athens για το 2020-2021. Τα στοιχεία του 2020 αφορούν μόνο τα ξενοδοχεία Minos Beach Art Hotel και Candia Park Village τα οποία ήταν τα μόνα ξενοδοχεία του Ομίλου που λειτούργησαν τη συγκεκριμένη χρονιά λόγω της πανδημίας.
(1) Για τη μετατροπή της μονάδας μέτρησης της ποσότητας χαρτιού που ανακυκλώθηκε από lt σε kg χρησιμοποιήθηκε ο συντελεστής 0,7 (ειδικό βάρος χαρτιού).
(2) Αντίστοιχα, για τα τόνερ εκτυπωτών χρησιμοποιήθηκε ο συντελεστής 0,2 ώστε να προσεγγιστεί το βάρος τους σε κιλά (παραδοχή για βάρος ενός τεμαχίου τόνερ κατά μέσο όρο ίσο με 200gr).



Κατά την τελευταία τριετία (2019-2021), 1.669 τόνοι υλικών οδηγήθηκαν προς ανακύκλωση, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό στην προστασία του περιβάλλοντος και την κυκλική οικονομία. Η μείωση της συνολικής ποσότητας υλικών που ανακυκλώθηκαν οφείλεται στην περιορισμένη λειτουργία λόγω της πανδημίας. Το συνολικό βάρος των υλικών που ανακυκλώθηκαν ανά διανυκτέρευση κατά το 2021 ανήλθαν σε 6,51 kg.



Στόχοι

Οι στόχοι που έχει θέσει η bluegr, αναφορικά με την ανακύκλωση υλικών για την επόμενη χρονιά συνοψίζονται στον παρακάτω πίνακα:

Ανακύκλωση υλικών για τον Όμιλο	
Ανακύκλωση υλικών (kg)	2022
Χαρτί	300.000
Γυαλί	8.000
Μπαταρίες	30
Τόνερ	15
Καμένα λάδια	1.800
Λαμπτήρες	50
Ηλεκτρολογικό υλικό	300
Σίδηρος, χαλκός, αλουμίνιο	6.000
Μικροσυσσκευές	200
Μεγάλες συσκευές	500
Καλώδια	0
A/C	100

Δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος

Στόχος μας είναι η υιοθέτηση και εμπέδωση μια νέας περιβαλλοντικής κουλτούρας που θα αφορά όλα τα ξενοδοχεία της bluegr Hotels & Resorts.

80%
κατάργηση των πλαστικών
προϊόντων στις
εγκαταστάσεις μας



Η bluegr, πιστή στην πολιτική τηςγια περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και προστασία του φυσικού μας κεφαλαίου σε τοπικό και ευρύτερο επίπεδο, διοργανώνει δράσεις προκειμένου να ενημερώσει το ευρύτερο κοινό για τη σημασία και την αναγκαιότητα της προστασία του περιβάλλοντος. Ενδεικτικά:

- › Διοργανώνει περιβαλλοντικές ενημερώσεις και δράσεις επί της αφορμής των ημερών Παγκόσμιας Ημέρας Περιβάλλοντος και Παγκόσμιας Ημέρας Καθαρισμού των Ακτών.
- › Υποστηρίζει την συμμετοχή παιδιών και ενηλίκων στο Blue Flag Mediterranean week.
- › Διοργανώνει Garden Tours για την ενημέρωση της βιοποικιλότητας των ελληνικών φυτών και βοτάνων.
- › Μερμινά για την ανάδειξη των παραλιών των ξενοδοχείων σε κατάλληλες υπό την πιστοποίηση της Γαλάζιας Σημαίας και του Travelife.
- › Συνεργασία με τη ΜΚΟ Rainforest Trust U.K. μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας ταξιδιωτικών κρατήσεων “Biostays”. Για κάθε κράτηση που πραγματοποιείται μέσω της εν λόγω πλατφόρμας, προστατεύονται περίπου 8 στρέμματα τροπικού δάσους.

Με σκοπό την προστασία του περιβάλλοντος από την ανεξέλεγκτη ρύπανση που προκαλεί η εκτεταμένη χρήση πλαστικού, μέσα στο 2020 προχωρήσαμε στην αντικατάσταση του 100% των πλαστικών που χρησιμοποιούνται σε όλες τις ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις.

Σύνολο περιβαλλοντικών δράσεων που πραγματοποιήθηκαν ανά έτος			
Έτος	2019	2020	2021
Αριθμός δράσεων	38	5	5

Επιπρόσθετα, στην προσπάθεια να ελαχιστοποιήσουμε τη ρύπανση του περιβάλλοντος και το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα, αντικαταστήσαμε τα προϊόντα υγιεινής που χρησιμοποιούμε με αντίστοιχα βελτιωμένου περιβαλλοντικού προφίλ, τα οποία είναι 100% βιοδιασπώμενα.

Εκτός από την ενσωμάτωση πρακτικών φιλικών προς το περιβάλλον, ο Όμιλος bluegr Hotels & Resorts προσπαθεί σε καθημερινή βάση, να ενθαρρύνει την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση του προσωπικού του, των πελατών, αλλά και των κατοίκων της κάθε περιοχής που δραστηριοποιούνται.

Σε αυτό το πλαίσιο ενημερώνουμε και εκπαιδεύουμε το προσωπικό μας και ευαισθητοποιούμε τους πελάτες μας για τις ορθές πρακτικές χρήσης και κατανάλωσης ενέργειας και νερού.

Περιβαλλοντική συμμόρφωση

Η συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία αποτελεί βασικό στοιχείο της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας και θέμα μείζονος σημασίας, καθώς συνάδει με τις προσπάθειές μας για συνεχή και υπεύθυνη ανάπτυξη.

Πιο αναλυτικά, στις ξενοδοχειακές μας μονάδες Candia Park village και Minos Beach art hotel έχουμε σχεδιάσει και εφαρμόζουμε Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14001:2015. Η εφαρμογή του συστήματος αντανακλά την προσπάθειά μας για συνεχή βελτίωση των υπηρεσιών που προσφέρουμε με ταυτόχρονη μέριμνα στην προστασία του περιβάλλοντος. Μελλοντικός μας στόχος είναι η εφαρμογή του συγκεκριμένου προτύπου σε όλες τις ξενοδοχειακές μονάδες.

Τέλος, με την εφαρμογή των διαδικασιών που επιβάλλονται από την ισχύουσα περιβαλλοντική νομοθεσία αλλά και με την συνεχή εκπαίδευση και ενημέρωση του προσωπικού μας στους περιβαλλοντικούς κανονισμούς, το 2020 δεν καταγράφηκαν περιπτώσεις μη συμμόρφωσης.

Μελλοντικοί στόχοι

- › Πραγματοποίηση ενεργειακής αξιολόγησης για τα τρία ξενοδοχεία της Κρήτης (Minos Palace, Minos Beach και Candia Park Village) από το 2022-2023
- › Πενταετές πρόγραμμα ανακοινώσεων μεταξύ 2022 και 2026 για τα τρία ξενοδοχεία της Κρήτης

- › Πραγματοποίηση ενεργειακής αξιολόγησης για τα τρία ξενοδοχεία της Κρήτης (Minos Palace, Minos Beach και Candia Park Village) από το 2022-2023
- › Πενταετές πρόγραμμα ανακοινώσεων μεταξύ 2022 και 2026 για τα τρία ξενοδοχεία της Κρήτης
- › Εγκατάσταση βιολογικού καθαρισμού τριτοβάθμιας επεξεργασίας με στόχο την περαιτέρω εξοικονόμηση νερού (Candia Park Village)
- › Ολοκλήρωση της εγκατάστασης ηλιακών συλλεκτών & αντλιών θερμότητας για την παραγωγή ζεστού νερού στο Art Hotel (μέχρι στιγμής το συγκεκριμένο έργο έχει ολοκληρωθεί στο Candia Park Village, ενώ απομένει ένα 15% για το Minos Beach Art Hotel)
- › Εγκατάσταση αυτόματου συστήματος εντοπισμού διαρροών νερού
- › Εγκατάσταση κομποστοποιητή για τα οργανικά απόβλητα
- › Βιολογική διαχείριση των κήπων με ωφέλιμα έντομα και μικροοργανισμούς
- › Παροχή περιβαλλοντικής εκπαίδευσης στο προσωπικό του Ομίλου
- › Πραγματοποίηση δενδροφυτεύσεων
- › Απόκτηση νέων πιστοποιήσεων

Επιπλέον, δράσεις ενίσχυσης εθελοντισμού προσωπικού περιλαμβάνουν:

- › Ημερολόγιο Δράσεων και ανακοίνωση στο προσωπικό
- › Εκπαιδεύσεις Κοινωνικής Ευθύνης
- › Περιβαλλοντικής ευαισθητοποίηση



Απασχόληση

Βασικό συστατικό της επιτυχίας μας είναι οι άνθρωποί μας. Για το λόγο αυτό καλλιεργούμε ένα περιβάλλον αριστείας, σεβασμού και εμπιστοσύνης, όπου κάθε εργαζόμενος αισθάνεται υπερήφανος και πιστεύει σε αυτό που κάνει.

Στόχος μας: Περήφανοι και ενθουσιώδεις εργαζόμενοι

Η φιλοσοφία και η λογική που εργαζόμαστε βασίζεται στις διαπροσωπικές σχέσεις, την επαγγελματική συνείδηση, την αξιοκρατία, την ηθική και τη δικαιοσύνη τα οποία αποτελούν και τους πυλώνες της συνεργασίας μας. Σε αυτό το περιβάλλον και με αυτή τη λογική έχουμε δημιουργήσει έναν Εσωτερικό Κανονισμό Προσωπικού, διασφαλίζοντας την ομαλή λειτουργία μας, καθώς και την προστασία των δικαιωμάτων των ανθρώπων μας.

Προς αυτή την κατεύθυνση δεσμευόμαστε:

- > Να μεταχειριζόμαστε δίκαια τους εργαζομένους μας με αξιοπρέπεια και σεβασμό και χωρίς ανοχή σε οποιαδήποτε μορφή διακρίσεων.
- > Να διασφαλίζουμε μέσα από διαφανείς διαδικασίες τις ίσες ευκαιρίες για όλους.
- > Να έχουμε μια πολιτική αμοιβών και πρόσθετων παροχών που να είναι δίκαιες και πάντοτε σύμφωνα με το νομικό πλαίσιο.
- > Να αναγνωρίζουμε το δικαίωμα του προσωπικού μας να συμμετέχει σε συνδικαλιστικά σωματεία και να αναπτύξουμε μια σχέση που να βασίζεται στο διάλογο και τη συνεργασία.
- > Να ενθαρρύνουμε την επαγγελματική απόδοση των εργαζομένων, μέσω αντικειμενικών και διαφανών διαδικασιών και να προωθούμε την εκπαίδευση σε όλες τις βαθμίδες για συνεχή βελτίωση.
- > Να ενισχύουμε συστηματικά τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, μέσα από την αμερόληπτη επιλογή ανθρώπων, συνεργατών και προμηθευτών από αυτές.

Οι κύριοι στόχοι που σχετίζονται με το προσωπικό της Bluegr, όπως καθορίζονται στο σχέδιο δράσης της, είναι οι εξής:

- > Η ανάπτυξη τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού και σχετικών διαδικασιών.
- > Η εκπαίδευση όλου του προσωπικού στις πολιτικές και τις αξίες της επιχείρησης και η ενθάρρυνσή του στην ανάπτυξη καινοτόμων ιδεών.

Στοιχεία ανθρώπινου δυναμικού

Το 2021, η bluegr Hotels & Resorts απασχόλησε συνολικά 439 εργαζόμενους, οι οποίοι στο σύνολό τους καλύπτονταν από συμβάσεις πλήρους απασχόλησης αορίστου και ορισμένου χρόνου (εποχικό προσωπικό).

439 εργαζόμενοι



223 Γυναίκες



216 Άντρες



100% των εργαζομένων καλύπτεται από συμβάσεις πλήρους απασχόλησης



Δημιουργώντας αξία για τις τοπικές κοινωνίες

- › Εστιάζουμε στην εντοπιότητα των εργαζομένων, με στόχο την ενίσχυση της απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο. Σε ποσοστό 99% το προσωπικό που απασχολείται στις ξενοδοχειακές μονάδες του Ομίλου αποτελείται από εργαζόμενους που προέρχονται από τις τοπικές κοινωνίες.
- › Το σύνολο των εργαζομένων μας καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας (είτε από την Εθνική Γενική Συλλογική Σύμβαση είτε από κλαδικές/τοπικές συμβάσεις με βάση την Ελληνική νομοθεσία).
- › Οι αποχωρήσεις προσωπικού αφορούν κατά βάση σε εποχικό προσωπικό, το οποίο ωστόσο διατηρεί το δικαίωμα επαναπρόληψης από την επόμενη περίοδο.
- › Στρατηγική επιδίωξη του Ομίλου είναι να συνεισφέρει στην ευημερία των περιοχών στις οποίες δραστηριοποιείται, προσφέροντας θέσεις εργασίας στους κατοίκους των περιοχών όπου δραστηριοποιείται, συμβάλλοντας στην ανάπτυξή τους φροντίζοντας παράλληλα τη διατήρηση των αρμονικών σχέσεων με τις τοπικές αρχές.

Στη συνέχεια παρουσιάζεται το ανθρώπινο δυναμικό του Ομίλου ανά ιεραρχία και φύλο για τα τελευταία τρία έτη.

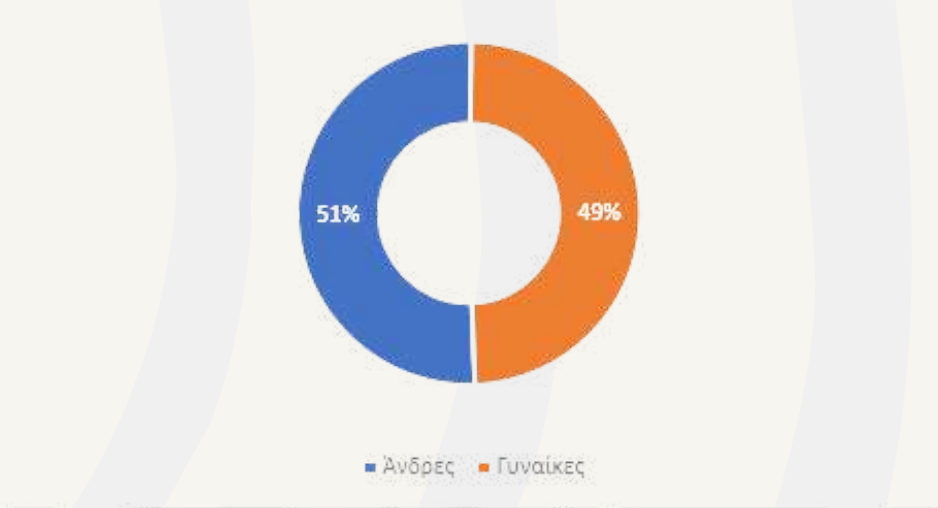
Ανάλυση εργαζομένων ανά βαθμίδα και φύλο									
Βαθμίδα εργαζομένων	2019			2020			2021		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Ανώτατα στελέχη	2	1	3	2	1	3	3	1	4
Διευθυντές και Προϊστάμενοι Τμημάτων, βοηθ. Προϊσταμένων-Διευθυντών	17	16	33	12	12	24	22	20	42
Λοιπό προσωπικό ξενοδοχεία, εποχικοί, κεντρικά γραφεία	241	221	462	176	158	334	170	179	349
Σύνολο	260	238	498	190	171	361	195	200	495

Λόγω της φύσης των δραστηριοτήτων μας, παρέχονται σημαντικές ευκαιρίες απασχόλησης κυρίως όμως κατά τους καλοκαιρινούς μήνες. Στον πίνακα που ακολουθεί, παρουσιάζεται το ανθρώπινο δυναμικό του Ομίλου ανά τύπο σύμβασης εργασίας και φύλο.

Παροχή ίσων ευκαιριών

Πάγια πολιτική της bluegr είναι η παροχή ίσων ευκαιριών ανεξαρτήτως οποιασδήποτε παραμέτρου διαφορετικότητας. Το 2021, το προσωπικό της bluegr αποτελούνταν κατά 51% από άνδρες και 49% από γυναίκες, εφαρμόζοντας στην πράξη τη δέσμευσή μας για παροχή ίσων ευκαιριών προς όλους.

Ποσοστό (%) εργαζομένων ανά φύλο



Στην έρευνα ικανοποίησης προσωπικού που έτρεξε το 2021, στο κεφάλαιο «Ισονομίας-Ίσες ευκαιρίες απασχόλησης-Ίση μεταχείριση», το ποσοστό ικανοποίησης ξεπέρασε το 86%.

Προσέλκυση και διατήρηση εργαζομένων

Η αποτελεσματική προσέλκυση και διατήρηση ταλαντούχων εργαζομένων αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την επιτυχία του Ομίλου. Η σημασία του παράγοντα αυτού αναδείχθηκε ακόμη περισσότερο κατά το προηγούμενο διάστημα, καθώς οι αναταραχές που προκλήθηκαν στον κλάδο λόγω της πανδημίας Covid-19, ανέδειξαν ακόμη περισσότερο το θέμα αυτό.

Παρέχοντας ένα ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον καθώς και ευκαιρίες εξέλιξης, ο Όμιλος έχει πετύχει να διατηρήσει το μεγαλύτερο μέρος του προσωπικού του, το οποίο ανανεώνει τη σύμβαση εργασίας του είτε στο ίδιο ξενοδοχείο είτε σε κάποιο άλλο ξενοδοχείο του Ομίλου. Παράλληλα, δίνεται η δυνατότητα και σε φοιτητές να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία, προσφέροντάς τους την ευκαιρία να εργαστούν στα ξενοδοχεία μας στο πλαίσιο κάποιας πρακτικής άσκησης.

Επιχειρηματική Ηθική

Με επίκεντρο την προαγωγή ενός ηθικού εργασιακού περιβάλλοντος αμοιβαίου σεβασμού και εμπιστοσύνης με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και ιδιαίτερα το προσωπικό, η bluegr διαθέτει Κώδικα Επιχειρηματικής Ηθικής και Δεοντολογίας ως ένα σύστημα αρχών αξιών και πολιτικών σε όλο το φάσμα της λειτουργίας του Ομίλου.

Παράλληλα και σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, ο Όμιλος εντός του 2022 πρόκειται να εφαρμόσει Πολιτική βίας και παρενόχλησης, η οποία περιλαμβάνει διαδικασία διαχείρισης σχετικών περιστατικών.

Πρόσθετες παροχές

Στη bluegr οι εργαζόμενοι απολαμβάνουν μια σειρά από πρόσθετες παροχές, πέραν των ελάχιστα προβλεπόμενων από την ισχύουσα νομοθεσία.

Ενδεικτικά, αναφέρονται οι παρακάτω:

› Σίτιση, διαμονή και εξοπλισμός για τους εργαζόμενους: Παρέχεται καθημερινά δωρεάν φαγητό στους εργαζόμενους, στολές εργασίας ενώ σε κάποιες περιπτώσεις παρέχεται και δωρεάν διαμονή.

› Εθελοντική αιμοδοσία - τράπεζα αίματος για το ανθρώπινο δυναμικό: Η εταιρεία έχει δημιουργήσει τράπεζα αίματος στην οποία έχουν πρόσβαση όλοι οι εργαζόμενοι, καθώς και τα μέλη των οικογενειών τους που αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα υγείας, ενώ παράλληλα οργανώνεται εθελοντική αιμοδοσία σε ετήσια βάση.

› Συνεχής εκπαίδευση και κατάρτιση: Πραγματοποιείται συνεχής εκπαίδευση, η οποία είναι εναρμονισμένη με τις ανάγκες των επισκεπτών μας όπως επίσης και την επαγγελματική και προσωπική εξέλιξη των ανθρώπων μας.


Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων και επισκεπτών

Για τον Όμιλο bluegr Hotels & Resorts, η υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων αποτελεί κορυφαία προτεραιότητα.


0 σοβαροί τραυματισμοί τα τελευταία έτη



0 περιστατικά νόσησης πελάτη ή εργαζομένου από τον ιό COVID-19 κατά το 2020



Πιστοποίηση Safe Restart από την TÜV HELLAS για όλες τις ξενοδοχειακές μονάδες μας



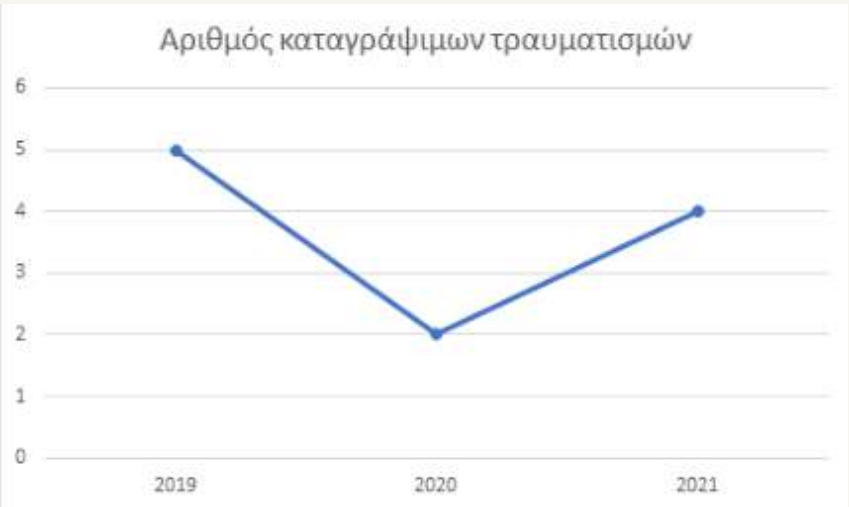
Εμπνευσμένοι από το μότο μας **‘b-Safe!’** διασφαλίζουμε μέσα από εκπαίδευση συστηματική ενημέρωση και επένδυση σε μέσα ατομικής προστασίας, ότι λαμβάνονται όλα τα απαραίτητα προληπτικά μέτρα για την ασφάλεια των εργαζομένων μας που συμβάλλουν σε ένα υγιές και ασφαλές περιβάλλον εργασίας. Στην έρευνα ικανοποίησης προσωπικού, το ποσοστό ικανοποίησης του προσωπικού γύρω από θέματα υγείας και ασφάλειας ξεπέρασε το 82% γεγονός που επισφραγίζει τις ενέργειες για υγεία και ασφάλεια.

Επίδοση Υγείας και Ασφάλειας

Οι συνεχείς μας προσπάθειες για προστασία της υγείας και ασφάλειας των ανθρώπων και των επισκεπτών μας, είχαν ως αποτέλεσμα σημαντική μείωση των ατυχημάτων κατά τα τελευταία έτη. Συγκεκριμένα, το 2020 συνέβησαν 2 καταγράψιμα ατυχήματα, επιτυγχάνοντας μείωση κατά 40% σε σχέση με τον προηγούμενο έτος, ενώ δεν σημειώθηκε κανένας σοβαρός τραυματισμός ή θάνατος εργαζομένου κατά τη διάρκεια της εργασίας.

Δείκτες επίδοσης υγείας και ασφάλειας	2019			2020			2021		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Αριθμός θανάτων λόγω τραυματισμού	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Αριθμός σοβαρών τραυματισμών (εξ. θάνατοι)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Αριθμός καταγράψιμων (recordable) τραυματισμών	1	4	5	1	1	2	0	4	4

Αριθμός καταγράψιμων (recordable)
τραυματισμών για τον Όμιλο



Μέτρα αντιμετώπισης της πανδημίας COVID-19

Οι επιπτώσεις από την πανδημία Covid-19 επηρέασαν σχεδόν όλους του κλάδους και σε όλες τις χώρες παγκοσμίως. Ωστόσο τον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας ήταν ακόμα μεγαλύτερες.

Στα bluegr Hotels & Resorts ανταποκριθήκαμε άμεσα στις νέες συνθήκες και λάβαμε όλα τα απαραίτητα μέτρα προκειμένου να διασφαλίσουμε στο μέγιστο την υγεία και ασφάλεια τόσο των εργαζομένων μας όσο και των επισκεπτών μας.

Έτσι, προχωρήσαμε στην πλήρη εφαρμογή των υγειονομικών πρωτοκόλλων του ΕΟΔΥ, σε όλο το φάσμα των υπηρεσιών και για όλους τους χώρους των ξενοδοχείων, από τα δωμάτια και τα εστιατόρια μέχρι και τους κοινόχρηστους χώρους.

Για το σκοπό αυτό, με βάση τις κατευθύνσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας, του Ελληνικού Εθνικού Οργανισμού Υγείας, καθώς και τις κατευθυντήριες γραμμές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, συγκεντρώσαμε μια ομάδα ιατρών, μηχανικών και χημικών, οι οποίοι σε συνεργασία με τον Όμιλο TÜV Nord, την εταιρεία Diversey Inc. (εξειδικευμένη στην προμήθεια προϊόντων και συστημάτων επαγγελματικού καθαρισμού και υγιεινής), και την εκτίμησή μας για τον κίνδυνο, σχεδιάσαμε συγκεκριμένα πρωτόκολλα υγείας για τον Όμιλο ως απάντηση στον Covid-19.

Παρακάτω ακολουθούν μερικά από τα σημαντικότερα μέτρα που τέθηκαν σε εφαρμογή στα ξενοδοχεία* μας:

- > διενέργεια διαγνωστικών τεστ σε εβδομαδιαία βάση
- > καθημερινή θερμομέτρηση
- > απεριορίστη πρόσβαση σε εξοπλισμό ατομικής προστασίας

- > αναδιάταξη των θέσεων εργασίας του προσωπικού για τη διασφάλιση ασφαλών αποστάσεων
- > τοποθέτηση σταθμών απολύμανσης
- > ενισχυμένη υγιεινή των χεριών

Σε όλη τη διάρκεια της σεζόν οι εργαζόμενοι όλων των τμημάτων είχαν δωρεάν και απεριορίστη πρόσβαση στο σύνολο των μέσων ατομικής προστασίας, όπως για παράδειγμα αντισηπτικά, απολυμαντικά, μάσκες ή ασπίδες προσώπου και γάντια, ενώ σε τακτά χρονικά διαστήματα διενεργούνταν δωρεάν διαγνωστικά PCR τεστ.

Το 2021
δαπανήθηκαν
συνολικά 53.492 € για
την προμήθεια Μέσων
Ατομικής Προστασίας
(μάσκες, αντισηπτικά,
σταντ, ποδιές) και
πάνω από 8.000 €
Self / Rapid-Ag / PCR
tests.

Παράλληλα, στα πλαίσια της εσωτερικής καμπάνιας με τίτλο «Μαζί για την Υγεία & Ασφάλεια», πραγματοποιήσαμε μια σειρά σημαντικών εσωτερικών ενημερώσεων και ανακοινώσεων σε συστηματική βάση, αναφορικά με την ισχύουσα νομοθεσία και τις πρακτικές που ακολουθούμε για την προστασία από τον Covid-19.

Επιπλέον, όλο το προσωπικό εκπαιδεύτηκε στη διαδικασία και τα υγειονομικά πρωτόκολλα πριν την έναρξη της λειτουργίας των ξενοδοχείων από τους αρμόδιους φορείς, όπως ορίζει η ισχύουσα νομοθεσία, ενώ παράλληλα πραγματοποιήθηκαν συμπληρωματικά και εσωτερικές εκπαιδεύσεις.



Παρακάτω παρατίθενται κάποια από τα εκπαιδευτικά προγράμματα που πραγματοποιήθηκαν στα πλαίσια της αντιμετώπισης της πανδημίας Covid-19:

- > Ιατρική εκπαίδευση στην πρόληψη και τον έλεγχο των λοιμώξεων, στη σωστή χρήση εξοπλισμού ατομικής προστασίας και διαχείριση κινδύνου σε συνεργασία με την Ιατρική Σχολή του Πανεπιστημίου Κρήτης.
- > Εκπαίδευση σε θέματα υγιεινής που άπτονται του συστηματικού καθαρισμού, απολύμανσης, μόλυνσης, πρόληψης, ελέγχου αλλά και σε βιώσιμες πρακτικές από την εταιρεία Diversey Inc. Global.
- > Εκπαιδευτικό πρόγραμμα σε λειτουργικά θέματα σχετικά με πρωτόκολλα που ανέπτυξε ο Όμιλος (ευθυγραμμισμένα με τον Ελληνικό Εθνικό Οργανισμό Υγείας, το Ευρωπαϊκό Κέντρο Πρόληψης και Ελέγχου Νόσων, τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας και τις κατευθυντήριες γραμμές της ΕΕ).
- > Παρακολούθηση από το σύνολο του προσωπικού της εκπαίδευσης που διοργάνωσε η περιφέρεια Κρήτης με θέμα «Εκπαίδευση για την προφύλαξη από τον SARS-CoV-2 και τα μέτρα πρόληψης στους εργαζομένους της Κρήτης».
- > Εκπαίδευση των στελεχών των ξενοδοχείων από την TÜV HELLAS με θέμα «Επιπλέον μέτρα πρόληψης στην λειτουργία των ξενοδοχειακών μονάδων στην νέα εποχή – Covid 19».

*Τα ξενοδοχεία Minos Palace και Life Gallery παρέμειναν κλειστά λόγω της πανδημίας καθ' όλη τη διάρκεια του 2020. Το Life Gallery παρέμεινε κλειστό μέχρι και τον Σεπτέμβριο του 2021.

Ανάπτυξη και εκπαίδευση εργαζομένων

Επενδύουμε στην ανάπτυξη, εκπαίδευση και ενδυνάμωση των ανθρώπων μας και φροντίζουμε για διαμόρφωση ενός περιβάλλοντος εργασίας όπου ο καθένας μπορεί να εξελιχθεί σε επαγγελματικό και προσωπικό επίπεδο. Με τον τρόπο αυτό δημιουργούμε θετικό αντίκτυπο στους επισκέπτες μας και τις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε.

Γνωρίζοντας ότι η επιτυχία και η μελλοντική πορεία του Ομίλου στηρίζεται στο ανθρώπινο δυναμικό του, η επαγγελματική εξέλιξη και ο εμπλουτισμός των γνώσεων και των δεξιοτήτων των ανθρώπων του αποτελεί έναν σημαντικό παράγοντα βάσει του οποίου σχεδιάζεται η επιχειρηματική μας δράση.

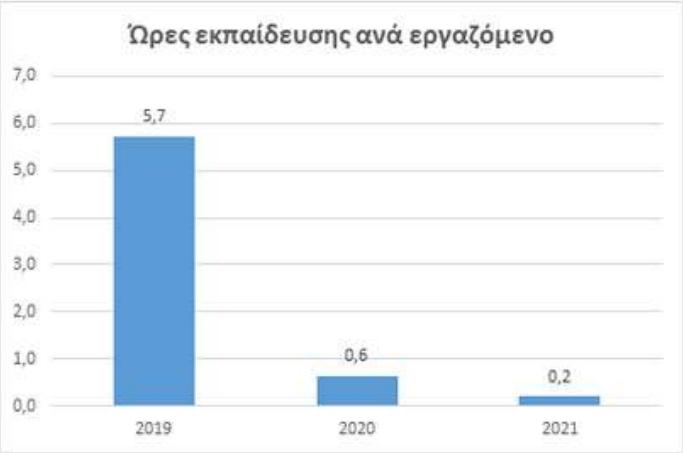
Για το λόγο αυτό δίνεται μεγάλη σημασία τόσο στην ορθή μεταχείριση του ανθρώπινου δυναμικού όσο και στη δημιουργία αισθήματος ασφάλειας. Έτσι, εφαρμόζονται σύγχρονες πολιτικές διαχείρισης για τη συστηματική αξιοποίηση των δεξιοτήτων κάθε εργαζομένου και υλοποιούνται δράσεις σε σχέση με τις εκάστοτε ανάγκες που προκύπτουν.

Επιπρόσθετα, ένα από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα που απολαμβάνουν οι εργαζόμενοι του Ομίλου bluegr Hotels & Resorts, είναι οι πολλές ευκαιρίες για εκπαίδευση και προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη. Προς αυτή την κατεύθυνση πραγματοποιούνται συστηματικά επενδύσεις για την εκπαίδευση του προσωπικού όλων των βαθμίδων με βάση τις επιχειρησιακές ανάγκες και τις ανάγκες των επισκεπτών μας. Ακόμη, μέσω ειδικών προγραμμάτων εκπαίδευσης δίνουμε τη δυνατότητα ακόμη και σε νέους ανθρώπους να απορροφηθούν από τον Όμιλό μας.

Πιο συγκεκριμένα, το 2021 πραγματοποιήθηκαν 92 ώρες εκπαίδευσης με στόχο την ανάπτυξη των ανθρώπων μας, τα μέτρα Υγείας και Ασφάλειας βάσει της κείμενης νομοθεσίας αναφορικά και με τον Covid-19, τη βελτίωση των δεξιοτήτων τους και την αντιμετώπιση των καθημερινών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν.

Στοιχεία εκπαίδευσης εργαζομένων	2019	2020	2021
Συνολικές ώρες εκπαίδευσης	3.208	234	92
Σύνολο συμμετεχόντων	276	257	360
Συνολικό κόστος εκπαιδεύσεων	33.925	2.555	8.800

Ο μειωμένος αριθμός των εκπαιδεύσεων το 2020 και το 2021 συγκριτικά με το 2019 οφείλεται στους περιορισμούς που επιβλήθηκαν από την πολιτεία λόγω της έξαρσης της πανδημίας Covid-19, και οι οποίοι οδήγησαν στον περιορισμό της λειτουργίας μας.



Εκπαιδευτικά προγράμματα

Με σύνθημα το «ΜΑΖΙ για την Υγεία και την Ασφάλεια»

Το 2021 δόθηκε προτεραιότητα στις εκπαιδεύσεις που αφορούν στα Υγειονομικά Πρωτόκολλα λόγω COVID-19 αλλά και γενικότερα σε θέματα πρόληψης, Υγείας και Ασφάλειας μείζονος σημασίας δεδομένων των συνθηκών. Επιπλέον, πραγματοποιήθηκαν εσωτερικές εκπαιδεύσεις σε όλα τα τμήματα που αφορούσαν νέες διαδικασίες, οδηγίες εργασίας, την αξιολόγηση της απόδοσης αλλά και του συντονισμού των ομάδων από τους Τμηματάρχες το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού και τους Διευθυντές των ξενοδοχείων.

Άλλα εκπαιδευτικά προγράμματα και σεμινάρια

Κατά τη διάρκεια του 2021, σε ότι αφορά τις τεχνικές δεξιότητες, πραγματοποιήθηκαν εκπαιδεύσεις στο προσωπικό του Service για την αποτελεσματική χρήση POS και νέων τεχνολογιών. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην εκπαίδευση των νεοεισερχόμενων εργαζομένων επαγγελματικών και μαθητών (Induction Training) με ανανεωμένο εκπαιδευτικό υλικό από το τμήμα προσωπικού. Επιπλέον πραγματοποιήθηκαν εκπαιδεύσεις και workshops στρατηγικής σημασίας για τον επαναπροσδιορισμό του Οράματος, της Αποστολής, των Αξιών και των Πιστεύω – του DNA της bluegr.

Το 2021 η bluegr συνέχισε το ταξίδι της στην Επιχειρηματική Αριστεία μέσα από τη συμμετοχή της στο θεσμό των Επιπέδων Επιχειρηματικής Αριστείας EFQM για την ανανέωση της Πιστοποίησης EFQM Recognised for Excellence με την οποία είναι πιστοποιημένη από το 2018. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιήθηκε εκπαίδευση στη νέα έκδοση του Μοντέλου Επιχειρηματικής Αριστείας EFQM και τη διαδικασία πιστοποίησης σε όλη τη στελεχιακή ομάδα της Αθήνας και της Κρήτης. Επιπρόσθετα, κατά τη διάρκεια των τελευταίων δύο ετών πραγματοποιήθηκαν και τα ακόλουθα σεμινάρια:

- › Διαδικτυακό σεμινάριο με εκπαιδευτικό υλικό από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος για το σύνολο του προσωπικού
- › Διαδικτυακή Εκπαίδευση “SOPs (Standard Operating Procedures)” για τις νέες απαιτήσεις στο σύνολο του προσωπικού
- › Διαδικτυακή εκπαίδευση σε όλο το επισιτιστικό τμήμα σχετικά με το HACCP και τους κανόνες υγιεινής
- › Διαδικτυακή εκπαίδευση σε επισιτιστικό τμήμα & οροφοκομία για τη χρήση χημικών από την Diversey.

Επιπλέον, το προσωπικό μας εκπαιδεύεται κάθε χρόνο σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης & βιώσιμης ανάπτυξης με τους εξής τρόπους:

- › Μέσω της εισαγωγικής διαδικασίας (induction) που πραγματοποιείται κατά την έναρξη της σεζόν και στοχεύει στην ενημέρωση όλων των εργαζομένων για την φιλοσοφία και τις δράσεις του Ομίλου, αλλά και των ξενοδοχειακών μονάδων μας ειδικότερα.
- › Μέσω του ενημερωτικού newsletter που διανέμεται σε όλο το προσωπικό.

Ανάπτυξη αισθήματος ευθύνης

Μία ακόμα πρωτοβουλία που χαρακτηρίζει τον Όμιλό μας είναι η ενθάρρυνση του αισθήματος ευθύνης από όλο το προσωπικό μας, καθώς και η ανάληψη πρωτοβουλιών ακόμα και σε θέματα αλληλεγγύης και εθελοντισμού στο πλαίσιο της Στρατηγικής Κοινωνικής Ευθύνης «b- the Change”.

Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιήθηκαν τα παρακάτω:

- › Εβδομαδιαίες συναντήσεις με τους προϊσταμένους των τμημάτων για ενημέρωση ως προς τις τρέχουσες εξελίξεις.
- › Συμμετοχή όλων των προϊσταμένων στο σχέδιο δράσης των ξενοδοχείων
- › Κάθε μήνα πραγματοποιείται περιβαλλοντική δράση (με τη συμμετοχή των εργαζομένων) καθαρισμός ακτών, δρόμων κτλ.
- › Το 2021 ομάδα εθελοντών των ξενοδοχείων προσέφερε βοήθεια και προμήθειες στους πληγέντες από το σεισμό του Αρκαλοχωρίου.
- › Το καλοκαίρι του 2021 πραγματοποιήθηκε η εθελοντική αιμοδοσία των εργαζομένων των ξενοδοχείων στην Κρήτη σε συνεργασία με το Νοσοκομείο Αγίου Νικολάου.

Στόχοι για δράσεις που αφορούν το προσωπικό – Νέοι Θεσμοί

- › Culture ambassadors : Οι πρεσβευτές κουλτούρας λειτουργούν ως «πράκτορες» δέσμευσης και προωθούν την υπευθυνότητα και τη συμμετοχικότητα των ομάδων, επικεντρώνονται στον εντοπισμό και την υλοποίηση δράσεων που θα παρακινήσουν τους εργαζόμενους, όπως:
 - › Ανακοίνωση πρωτοβουλιών και δράσεων για το έτος/σεζόν
 - › Προώθηση της δημιουργικότητας και της καινοτομίας σε όλες τις ομάδες
 - › Υλοποίηση δράσεων ή διαδικασιών για την ενδυνάμωση της κουλτούρας
 - › Διοργάνωση εκδηλώσεων και παρακίνηση του προσωπικού να συμμετάσχει
- › Πολιτική Βίας και Παρενόχλησης & Εσωτερική Διαδικασία – Κοινοποίηση σε όλο το προσωπικό και Εκπαίδευση
- › Διαγωνισμός Ιδεών και Καινοτομίας με πεδίο που αφορά και στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.
- › Δράσεις ενίσχυσης εθελοντισμού προσωπικού: Ημερολόγιο Δράσεων και ανακοίνωση στο προσωπικό. Εκπαιδεύσεις Κοινωνικής Ευθύνης και Περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης.



Συμμετοχή σε δίκτυα και οργανισμούς

Ο Όμιλος bluegr Hotels & Resorts λαμβάνει μέρος σε μία σειρά από πρωτοβουλίες, οργανισμούς και επιχειρηματικές ενώσεις, με επίκεντρο την οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο.

Τα bluegr συμμετέχουν στις παρακάτω επιχειρηματικές ενώσεις:

CSR Hellas



SETE



INSETE



EENE – Ελληνική Ένωση Επιχειρηματιών



Π.Ο.Ξ. – Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων



Ξ.Ε.Ε. – Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος



We do local



Ελληνοαμερικάνικο Εμπορικό Επιμελητήριο



Ελληνοσουηδικό Εμπορικό Επιμελητήριο



Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο



Ελληνορωσσικό Εμπορικό Επιμελητήριο



Μέλος του CONSULAR CORPS
(Η Διευθύνουσα Σύμβουλος του Ομίλου, κ. Μαμιδάκη είναι Πρέσβειρα της Χιλής στην Κρήτη)



Αναλυτικότερα, τα bluegr συμμετέχουν στις εξής εξωτερικές πρωτοβουλίες:

CSR EUROPE
Συμμετοχή στο CEOs-call για μια Βιώσιμη Ευρώπη



EFQM - European Foundation for Quality Management:
“Recognized for Excellence 4 star”



Travelife



SGS - Société General de Surveillance



Η bluegr υποστηρίζει τις παρακάτω μη κυβερνητικές οργανώσεις:

Το Χαμόγελο του Παιδιού



Make A Wish – Κάνε Μια Ευχή Ελλάδος



Βραβείσεις, διακρίσεις και πιστοποιήσεις

Στον Όμιλο Bluegr Hotels and Resorts είμαστε αφοσιωμένοι στην αριστεία, συνδυάζοντας τον βιώσιμο τουρισμό με την άψογη παροχή υπηρεσιών, τη δημιουργική γαστρονομία, το όμορφο περιβάλλον, αλλά και την τοπική κουλτούρα και έθιμα των κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Ως αναγνώριση των προσπαθειών μας μέχρι σήμερα για συνεχή βελτίωση και αριστεία, έχουμε λάβει σημαντικές διακρίσεις σε διάφορους τομείς της λειτουργίας μας.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών λάβαμε πλήθος διακρίσεων, βραβείων και πιστοποιήσεων αντανakλώντας την κορυφαία ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρουμε στους επισκέπτες μας, καθώς και τις υψηλές μας επιδόσεις στην ικανοποίηση των πελατών, την ασφάλεια, τη βιωσιμότητα και την προστασία του περιβάλλοντος, το σχεδιασμό και την αρχιτεκτονική των εγκαταστάσεών μας, αλλά και τις μοναδικές γαστρονομικές εμπειρίες που μπορούν να απολαύσουν οι επισκέπτες μας.

		
MINOS PALACE HOTEL & SUITES	MINOS BEACH ART HOTEL	MINOS BEACH ART HOTEL
Travelife Gold Certification 2019 -2021	World Luxury Hotel Awards - Luxury Art Hotel 2019	TUV Hellas - Safe Restart 2020

		
MINOS BEACH ART HOTEL	MINOS BEACH ART HOTEL	MINOS PALACE HOTEL & SUITES
Travelers Choice 2020	Holiday Check Certificate 2019	Hall of Fame Tripadvisor Award 2019

		
MINOS BEACH ART HOTEL	MINOS BEACH ART HOTEL	MINOS PALACE HOTEL & SUITES
La Bouillabaisse - Greek Cuisine Awards 2020	Greek Breakfast - Certification	Holiday Check 2019

		
MINOS PALACE HOTEL & SUITES	MINOS PALACE HOTEL & SUITES	CANDIA PARK VILLAGE
Hotels Combined 2019	Tripadvisor Certificate of Excellence 2019	Hotels Combined Recognition of Excellence 2019

		
MINOS PALACE HOTEL & SUITES	CANDIA PARK VILLAGE	CANDIA PARK VILLAGE
TUI Top Quality Award 2019	Hotels Combined Recognition of Excellence 2020	Holiday Check Certificate 2019

		
MINOS PALACE HOTEL & SUITES	CANDIA PARK VILLAGE	CANDIA PARK VILLAGE
TUI Umwelt Champion 2019	Hall of Fame Tripadvisor Award 2019	TUI Family Champion Award 2019

		
LIFE GALLERY ATHEN	LIFE GALLERY ATHEN	
Travellers Choice 2020	Hotels Combined Recognition of Excellence 2019	

